

## 贏創將進行中的創新項目的價值提高五億歐元

- 贏創的創新活動取得成果，創新實力顯著增強
- 贏創的中期目標是使過去五年開發的產品及應用占到銷售額的16%以上
- 截止到2025年，創新增長領域將產生超過10億歐元的額外銷售額

贏創工業集團正逐步增強自身的創新實力。去年，這家特種化學品公司將其進行中的創新項目的價值提高了5億歐元。目前，其創新專案的價值已達數十億歐元，並有望在未來幾年內繼續增長。在近日於德國埃森舉辦的研發新聞發佈會上，贏創工業集團董事長英凱師（Klaus Engel）博士表示：“我們的創新活動正開花結果。源源不斷的新產品、應用以及商業模式是贏創實現盈利增長的主要驅動力。創新還將為贏創今後的銷售和利潤做出更大的貢獻。”就中期而言，贏創工業集團旨在使過去5年開發的產品和應用占銷售額的16%以上。目前，這些產品和應用約占銷售額的10%左右。

贏創首席創新官 Ulrich Küsthardt 表示：“這是一項宏偉的目標。我們已經為此付出了大量努力。”贏創聚焦於創新組合，重新定義增長領域，並進一步推動創新文化。“我們共有6個增長領域，預計到2025年，這些增長領域可以貢獻超過10億歐元的額外銷售額。”這些領域都屬於具高度吸引力的市場，贏創為這些市場提供具有核心競爭力的新型產品和解決方案。例如，提供可持續營養、醫療解決方案以及化妝品解決方案等。

重新定義增長領域與聚焦創新組合的工作正齊頭並進。目前，精簡化的創新組合中，大型創新專案佔有更重要的份額，將在中長期內實施的專案同樣如此。這將有利於公司實現更高效的資源配置。其他方式提升創新文化的方式還包括創意大賽和創業精神的培養。

贏創對美國空氣產品公司的特種添加劑業務（功能材料業務部）的收購計畫，也有望增強贏創在特種添加劑領域的創新實力。美國空氣產品公司的特種添加劑業務兼具優秀的研發人員和強大的研發管道。

“我們希望成為全球最具創新力的公司之一。” Küsthardt 再次強調了這家特種化學品公司的雄心壯志。根據 Forsa 調查結果，近50%的調查物件相信贏創在中期內可以實現這一目標。超過75%的調查對象認為贏創是一家創新型企業。今年初，贏創聘請獨立輿論調研機構 Forsa 在特定目標群體中展開調研，調研物件包括客戶、投資者、政府官員、科學家及員工。

2016年7月4日

### 施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1200

傳真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

### 贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

### 監事會主席

Dr. Werner Müller

### 董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

註冊地點：埃森

註冊法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

增值稅號：DE 811160003

2015 年贏創 R&D 情況

R&D 經費	4.34 億歐元
R&D 經費，2010 - 2015	平均增長率：每年 6%
R&D 投資率	3.2 %
過去 5 年開發的產品和應用占銷售額比例	約 10%
創新管道價值發展，2014 - 2015	增加了 5 億歐元
專利產品銷售額	57%
2015 年新申請專利數量	約 260
專利和專利申請的組合	> 25,000
申請中和已註冊商標的組合	> 7,000
R&D 員工	約 2,700
R&D 基地	35

**公司資訊**

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。2015 財年，贏創的 33,500 多名員工創造了約 135 億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達 24.7 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,000 名員工，2015 年總銷售額超過 13 億歐元。

**免責聲明**

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。