

## 贏創推出用於高效氮氣分離的中空纖維分離膜

2016 年 5 月 12 日

- 贏創開發了一款全新的中空纖維分離膜，可將空氣中的氮氣分離出來。
- 2016 年初全面上市
- 高效、靈活、可持續的新技術

方圓  
企業傳播部  
電話: +86 21 6119-1505  
傳真: +86 21 6119-1116  
Ariel.fang@evonik.com

贏創工業集團開發了一款全新的 SEPURAN® N2 中空纖維分離膜，可用于高效分離氮氣，這一新技術已於 2016 年初全面上市。

相較於傳統的低溫氣體分離以及目前的膜工藝，這一新技術的優勢在於較高的靈活性與較低的成本。它可與現有系統相結合，滿足最大需求，亦可直接與壓縮空氣系統連接，以製備氮氣。此外，贏創 SEPURAN® N2 分離膜的產能較高而空氣需求量較低，因而能夠提供成本低於其他分離膜的解決方案。

作為一種反應活性較低的惰性氣體，氮氣在多個工業領域中被用作保護性氣體，如食品行業，或用於航空業中充入飛機的燃料箱，創造阻燃的環境。在氣體分離市場，氮氣擁有最高的市場份額，占比超過 40%。

贏創資源效率業務板塊 SEPURAN® 業務全球負責人 Goetz Baumgarten 表示：“我們計畫借助 SEPURAN® N2 擴大我們在定制化膜氣體分離系統領域的技術領先地位。”這一技術的核心——SEPURAN® N2 中空纖維分離膜的主要成分為聚醯亞胺，是一種化學性質與熱力學性質極為穩定的高性能聚合物，由贏創位於奧地利的蘭精基地生產。多束又細又長、外形近似義大利通心粉的中空纖維結為一捆，兩端採用專門開發的樹脂材料密封，然後裝入不銹鋼膜殼。這種分離膜元件長約 1.3 米，擁有數萬束中空纖維，每束的直徑為 0.5 毫米。

贏創工業集團  
Rellinghauser Strasse 1-11  
德國 埃森 45128  
電話 +49 201 177-01  
傳真 +49 201 177-3475  
www.evonik.com

監事會主席  
Dr. Werner Müller  
董事會成員  
董事會主席: Dr. Klaus Engel  
Dr. Ralph Sven Kaufmann  
Christian Kullmann  
Thomas Wessel  
Ute Wolf

空氣的主要成分為 78% 的氮氣與 21% 的氧氣。進行氮氣分離時，壓縮空氣被注入中空纖維分離膜。比氮分子小的氧分子可更為輕鬆地穿過分離膜。氧氣不斷流出分離膜之外的同時，中空纖維內的氮氣便可達到理想純度。通過改變注入空氣的流量可控制氮氣純度，流量越低，則氮氣純度越高。許多應用領域需要純度達 95% 至 98% 的工業氮氣，贏創開發的這一新技術便可於此時大顯身手。

注册地點: 埃森  
注册法院: 埃森地方法院  
商業登記: B 19474  
增值稅號: DE 811160003

與其他傳統分離膜系統相較，這一新技術所需的膜組件數量與空氣量均較少。較小的壓縮機可降低投資成本與能源消耗量，而更為簡易的模組結構則提升了系統的靈活性。Baumgarten 表示：“SEPURAN® N2 高效而靈活。

較低的投資成本、極低的運營成本與較低的維護支出是贏創這一分離膜元件的顯著特色。”

作為高性能聚合物領域的技術領先者，特種化工集團贏創數年來開發出了極為多樣的高效氣體分離膜系統。例如用於沼氣提純的 **SEPURAN® Green**，能夠十分高效地分離出二氧化碳與甲烷氣體。全球已有超過 70 個沼氣提純系統搭載了 **SEPURAN® Green** 分離膜元件。

目前，贏創正在擴建奧地利的蘭精/舒爾夫林基地，計畫將 **SEPURAN®** 中空纖維分離膜元件的現有產能提升翻一番，擴建部分預計於 2017 年末正式投產。



圖片：運用中空纖維分離膜的高效氮氣分離。贏創工業集團開發出了全新的 **SEPURAN® N2** 中空纖維分離膜，用於高效氮氣製備。



圖片：SEPURAN® N2 膜組件

### 公司信息

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。2015 財年，贏創的 33,500 多名員工創造了約 135 億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達 24.7 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,000 名員工，2015 年總銷售額超過 13 億歐元。

### 免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。