

贏創工業集團 2016 第一季度業績穩健，全年目標確認

- 调整后淨收入為 2.54 億歐元
- 调整后息稅折舊及攤銷前利潤 (EBITDA) 為 5.65 億歐元
- 调整后 EBITDA 利潤率非常出色，達 18.2%
- 銷售額為 31 億歐元

儘管當前經濟面臨挑戰，贏創仍然在 2016 年第一季度取得了良好的業績表現。“繼 2015 年的優異業績後，現在我們的營收恢復到了過去幾年的良好水準。我們的業務仍然非常好，產品市場需求也依舊旺盛。” 贏創工業集團董事長英凱師博士表示。

資源效率業務板塊取得了可喜的增長，在銷售額保持穩定的同時實現了收入的增長。營養與消費化學品業務板塊則因銷售量減少及全球市場價格下跌的雙重影響，銷售額和收入均有所下降。而因原材料價格下降而導致了較低的銷售價格，則影響了功能材料業務板塊的業績。

總體來說，贏創集團銷售額收縮了 9%，達 31.06 億歐元（2015 年同期：34.25 億歐元）。對贏創產品的需求總體保持穩定，但售價下跌了約 7 個百分點。

調整後息稅折舊及攤銷前利潤 (EBITDA) 為 5.65 億歐元，較表現特別強勁的 2015 年同期（6.5 億歐元）下降了 13%。調整後 EBITDA 利潤率非常出色，達 18.2%，去年同期為 19%。調整後息稅前利潤下降了 20%，為 3.89 億歐元。第一季度調整後淨收入為 2.54 億歐元，較 2015 年同期的 3.2 億歐元下降 21%。淨收入下降了 6%，為 2.4 億歐元（2015 年：2.56 億歐元）。

2016 年第一季度，用於不動產、工廠及設施方面的資本性投資為 1.6 億歐元，同比去年的 1.89 億歐元下降了 15%。今年第一季度的自由現金流為 1.61 億歐元，而去年同期為 1.79 億歐元。

預期目標確認

贏創對全球經濟形勢的預期保持不變，即：總體來說全球經濟增長趨勢將有減緩，2016 年全年將實現 2.5% 的同比增長率。

2016 年 5 月 5 日

方圓

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1505

傳真：+86 21 6119-1116

Ariel.fang@evonik.com

贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

註冊地點：埃森

註冊法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

增值稅號：DE 811160003

有鑑於此，贏創確認了其 2016 年的全年預期目標：考慮到 2015 年獲得的巨大成功，公司預計 2016 年銷售額將有小幅下降，調整後 EBITDA 將在 20 億歐元到 22 億歐元之間。

業務板塊業績表現

今年第一季度，營養與消費化學品業務板塊的銷售額下跌了 15%，為 10.47 億歐元。除了銷售量降低這一因素外，主要原因是全球市場價格的下降。調整後 EBITDA 為 2.93 億歐元，低於去年同期的 3.53 億歐元這一優異水準。調整後 EBITDA 利潤率仍保持非常優秀的水準，為 28%。

由於全球市場需求保持良好水準，資源效率業務板塊的銷售量取得了可喜增長，但總體銷售價格略有下降。銷售額同比基本保持不變，為 11.2 億歐元。調整後 EBITDA 增長了 5%，為 2.56 億歐元。調整後 EBITDA 利潤率保持較高水平，從 21.7% 提高到 22.9%。

功能材料業務板塊銷售額下降了 9%，為 7.72 億歐元。主要原因為原材料價格的持續降低導致銷售價格的進一步下調。而與之相反的是，銷售量則實現了大幅增長。調整後 EBITDA 下降了 11%，為 0.64 億歐元。調整後 EBITDA 利潤率為 8.3%，較 2015 年第一季度的 8.5% 略有降低。

公司信息

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。2015 財年，贏創的 33,500 多名員工創造了約 135 億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達 24.7 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,000 名員工，2015 年總銷售額超過 13 億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。