

## 贏創發佈 2015 可持續發展報告：應用于提升資源效率的產品占到銷售額的一半

2016 年 4 月 28 日

- 可持續性分析首次涵蓋所有業務線
- 實現環保目標取得了切實進展
- 職業安全業績表現保持優秀水準

### 方圓

企業傳播部

電話: +86 21 6119-1505

傳真: +86 21 6119-1116

Ariel.fang@evonik.com

近期發佈的贏創 2015 年度可持續發展報告顯示，應用于提升資源效率的產品已經占到贏創銷售額的一半。

“我們的客戶要求產品和解決方案能平衡經濟、生態、社會三方面的因素。這是我們可持續發展戰略所考慮的重要內容，”負責可持續發展事務的贏創董事會成員 **Thomas Wessel** 強調道：“採取具有前瞻性的措施是企業實現盈利性發展和成功經營的先決條件，我們深知自己的責任所在。”

2015 年，贏創將可持續性分析擴展至其三大化學業務板塊旗下的所有 22 條業務線，覆蓋了集團約 94% 的銷售額。可持續性分析涵蓋節能、溫室氣體排放量、耗水量和原材料使用等方面，展現了集團產品對提升產品應用的資源效率所做出的突出貢獻。此類產品包括用於動物營養的氨基酸，用於液壓油的添加劑，以及保護建築外牆的功能性矽烷等。贏創計畫於今年進一步擴展對業務的可持續性分析。

### 朝著環保目標繼續前進

贏創的目標是在 2013 至 2020 年間將特定溫室氣體排放量（即每公噸產量的排放量）減少 12%。在位於德國瑪律的生產基地，由於採取了提升能源效率的措施並改變了能源結構，2015 年特定溫室氣體排放量大幅下降了 3 個百分點。至此，自 2012 年起，贏創已使特定溫室氣體排放量降低了 11%。

公司的另一個目標是在相同的時間段內將特定耗水量減少 10%。儘管 2014 年特定耗水量略有升高，但由於在 2015 年又下降了 3 個百分點，目前耗水量已回歸到 2012 年的水準。這一改善主要歸功於節水措施、封閉式冷卻水回路的啟用、以及生產基地影響地表水使用的其他因素。

### 贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

### 監事會主席

Dr. Werner Müller

### 董事會成員

董事會主席: Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地點: 埃森

注册法院: 埃森地方法院

商業登記: B 19474

增值稅號: DE 811160003

## 職業安全表現依然優秀

2015 年，“安全在贏創”專案繼續開展。其目標是通過約束性原則促使所有員工按照安全管理規定行事，並發揮表率作用。到 2015 年底，全球範圍內超過 90% 的生產和技術員工接受了這方面的培訓。

在報告期內，贏創的意外事故發生率為 1.0，再次低於集團制定的 1.3 這一目標值。這一參數顯示的是在贏創直接監督下，贏創員工和承包商在工作場合每 100 萬工時所發生的損時事故數量。

## 構建更加透明和更具可持續性的供應鏈

除了自身運營外，贏創還致力於改善整個供應鏈的透明度和可持續性。“我們要求供應商遵循我們在安全、健康、環境保護、勞動標準和可持續發展以及其他關鍵領域的高標準，” Wessel 解釋道。贏創與多家化學品公司共同創立了“攜手可持續發展”(TfS)倡議組織，旨在推行行業統一標準以實現可持續採購，並定期按照該計畫的規定進行評估與審計。2016 年伊始，贏創連續第三次獲得黃金級認證，超過行業中 98% 的企業。

在重要的評級和排行榜上，贏創也位列前茅。例如，2016 年，公司入選由 RobecoSAM 發佈的著名《可持續發展年鑒》，被評為“銀級”可持續發展領袖。這是贏創首次入選該年鑒，即獲得在全球約 70 家化學品公司中位元列前十的好成績。

## 可持續發展報告符合 GRI 當前的 G4 要求

贏創首次根據全球報告倡議組織 (GRI) 的 G4 指南編制了《2015 可持續發展報告》。該報告的結構和內容源自 2015 年秋季實施的實質性分析中的六大行動領域，包括“戰略與發展”、“管治/合規”、“安全”、“可持續產品和解決方案”以及“卓越僱主”。

您可訪問 [www.evonik.com/responsibility](http://www.evonik.com/responsibility) 下載《2015 可持續發展報告》。

## 公司信息

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平

臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。2015 財年，贏創的 33,500 多名員工創造了約 135 億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達 24.7 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,000 名員工，2015 年總銷售額超過 13 億歐元。

### **免責聲明**

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。