

“悉心關愛，呵護有道”——贏創推出全新配方概念

作為化妝品原材料與高效護膚護髮產品理念的專家，贏創推出全新獨特配方概念——“悉心關愛，呵護有道”。這一理念由贏創全球專家緊密合作開發而成，包含高效護理配方，保護皮膚和頭髮免遭微粒與紫外線等環境壓力造成的損傷。

每天，皮膚與頭髮都暴露在空氣污染、紫外線、灰塵與空調引發的乾燥空氣等各種壓力因素之下。消費者既希望抵禦這些環境因素的影響，也希望降低因其導致的皮膚老化、無光澤等副作用。全新“悉心關愛，呵護有道”概念便是贏創個人護理業務線針對各種外部壓力源而提供的個性化解決方案。

不斷提升的環境損傷防護意識

空氣污染在世界多地被視作一大問題。人們認為直徑為 2.5 微米的顆粒會加速皮膚老化。為了抵禦這一影響，全球化妝品市場，特別是亞太地區，近來推出了許多抗 PM 2.5 和防止皮膚老化的產品。

除了抗污染之外，消費者的另一大關注點依舊是抗紫外線。2014 年，全球範圍內推出的護膚品中，16%宣稱具備抗紫外線功能。

個性化解決方案

基於廣泛的原材料產品組合，贏創開發出應用於各種情況的獨特配方，保護皮膚與頭髮免受環境壓力源影響，或將其影響降至最低。這些配方包括：

“城市衛士溫和淨顏洗面乳”，可清除皮膚上的污染微粒。“抵禦環境污染深度滋潤修復睡眠面膜”富含 SK-INFLUX® V，可幫助強化皮膚的防護屏障功能。基於一種不含 PEG 且具備保濕功能的水包油型乳化劑——TEGO® Care PBS 6 製成的“抵禦光老化日霜 SPF15 UVA”有助於抵抗紫外線照射導致的皮膚老化現象。

“爽滑滋潤護手霜 SPF 20 UVA”憑藉快速吸收的特性，成為戶外工作、出行與駕車的理想伴侶。VARISOFT® TA 100 使“空調環境適用日護滋潤霜”更快吸收，消除皮膚油膩感，而 SKINMIMICS®強化皮膚的防護屏障功能，防止濕度變化造成的水分流失。

2016 年 4 月 11 日

方圓

企業傳播部

電話: +86 21 6119-1505

傳真: +86 21 6119-1116

Ariel.fang@evonik.com

贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席: Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地點: 埃森

注册法院: 埃森地方法院

商業登記: B 19474

增值稅號: DE 811160003

在護髮領域，含有 ABIL® UV Quat 50 的“防 UV 護色發用調理劑”能夠緩解由紫外線照射引起的染髮褪色，而“高效光澤感護髮乳”則使用了具有卓越護理特性的 VARISOFT® EQ 100。

全球消費者需要個性化的解決方案，贏創熱忱滿足客戶的需求，這就是我們所宣導的理念：美麗，來自用心創造與卓越科技。

公司信息

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。2015 財年，贏創的 33,500 多名員工創造了約 135 億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達 24.7 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,000 名員工，2015 年總銷售額超過 13 億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。