

## 贏創在PCHI2016上推出個人護理新概念 – 創意新穎質地，提升客戶體驗

- 首次在中國市場推出
- 同步推出針對卸妝產品綜合解決方案及基於神經醯胺的產品配方

贏創工業集團將在國際化妝品、個人及家庭護理用品原料展覽會（PCHI）上推出個人護理全新概念——“創意新穎質地，提升客戶體驗”。這是該概念首次在中國市場推出。

越來越多的消費者希望“嘗試新事物”，期待產品能夠提供即時和持續的效果，並在使用過程中富有趣味性。為滿足這些需求，贏創融合其創新原料及卓越的配方技術，開發了一套全新配方，包括奢養絲滑奶油乳霜、水潤盈透記憶啫喱、滋養幼滑記憶面霜、沁涼舒爽出水厚膏和水潤泡泡乳液。

同時，隨著近年來化妝品在中國市場銷售額的逐年增加，相應的對卸妝產品的需求也迅速增長。贏創為此推出全套配方的卸妝解決方案，包括乳液體系、微乳體系、多層卸妝體系、卸妝膏、卸妝霜和卸妝油。

此外，贏創還選取了一些典型的神經醯胺及其衍生物，將在展會現場向參觀者展示用其配製的各種產品配方。神經醯胺應用生物發酵技術開發及生產，與人體皮膚結構完全相同。作為市場領導者，20多年來，贏創致力於為客戶提供基於鞘脂平臺的10餘種神經醯胺及其衍生物產品，滿足消費者需求及市場發展。

所有概念及產品將在3月1-3日於上海世博展覽館舉辦的PCHI 2016 期間展示。歡迎您參觀贏創展臺E28，率先瞭解這一全新概念並到現場體驗樣品。

### 公司資訊

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。2014 財年，贏創的 33,000 多名員工創造了約 129 億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達 19 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,000 名員工，2014 年總銷售額超過 11 億歐元。

2016 年 3 月 1 日

### 方圓

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1505

傳真：+86 21 6119-1116

[Ariel.fang@evonik.com](mailto:Ariel.fang@evonik.com)

### 贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

[www.evonik.com](http://www.evonik.com)

### 監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

註冊地點：埃森

註冊法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

增值稅號：DE 811160003

**免責聲明**

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。