

贏創聚醯胺12產品榮獲歐洲塑料創新獎

2016年2月19日

- VESTAMID®NRG可節省天然氣管網安裝成本，減少系統維護次數
- 被納入德國燃氣與水工業協會（DVGW）2015年12月公佈的GW335-A6材料技術標準

贏創工業集團旗下的聚醯胺12（PA 12）VESTAMID®NRG產品，憑藉其在製造高壓天然氣管道方面的應用，獲頒歐洲塑料創新獎的“材料創新”大獎。

本屆歐洲塑料大獎由歐洲塑料協會（EuPC）和塑料工程師協會（SPE）首次聯合舉辦，共頒發了八個不同類別的獎項。該獎項旨在表彰在塑料技術創新發展中取得突出成就的公司。

VESTAMID®NRG能夠讓高壓管道具有卓越的性能表現，使地下天然氣管道網絡的建立更加高效且不必擔心管道傳輸過程中管道的自身性能損失。已安裝了PA 12製成天然氣管道的國家包括美國、巴西、墨西哥和印度尼西亞。實踐表明，與鋼鐵管道相比，PA 12製成的天然氣管道能顯著節省人工和安裝成本。

在該獎項的評審過程中，由來自高校、政府、非政府組織和媒體代表組成的評委會高度評價了贏創十多年來的深入研究，充分認可了這種高壓段可承受18巴壓力且安裝簡便的天然氣管道材料，並肯定了贏創支持高壓氣體管道必要審批所做的努力。目前，該材料在相關安全批准方面取得了新進展，已被納入了德國燃氣與水工業協會（DVGW）2015年12月公佈的測試規範——“塑料管道系統在燃氣與水輸送中的應用；GW335-A6：PA-U 160和PA-U 180製成的管道及相關配件和接頭。”

“該測試規範將為在德國安裝VESTAMID®NRG管道鋪平道路，”贏創石油和天然氣業務線VESTAMID®NRG產品負責人Markus Hartmann表示。

“迄今為止，我們在涉及協調安裝32毫米到160毫米的筆直和可卷起VESTAMID®NRG管道及相關配件方面的記錄都非常良好。該獎項將激勵我們進一步推進這一應用。”

VESTAMID®NRG管道可靈活選擇長度，從而使其安裝十分省時、經濟，因為需要焊接的接縫減少了，這點在長距離安裝部分時尤為突出。安裝人員可以使用與安裝聚乙烯管道相同的設備安裝。此外，VESTAMID®NRG管道無需防腐處理，適用於非開挖安裝方式，從而降低了成本。

方圓

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1200

傳真：+86 21 6119-1116

Ariel.fang@evonik.com

沈誠

高性能聚合物市場部

電話：+86 21 6119-1367

傳真：+86 21 6119-1377

Grace.shen@evonik.com

贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

註冊地點：埃森

註冊法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

增值稅號：DE 811160003

50多年來，VESTAMID®已成為多家知名廠商的首選材料。儘管最初的應用為汽車風管系統，但隨著技術的不斷進步，VESTAMID®現已成功應用於大容量的油氣生產和天然氣輸送管道。



圖片說明

採用非開挖技術可安裝氣體壓力高達18巴的卷裝輸氣管道。



圖片說明

該創新獎高度評價了贏創十多年來的深入研究，肯定了公司支持高壓氣體管道必要審批所做的努力。

公司資訊

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平

臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。2014 財年，贏創的 33,000 多名員工創造了約 129 億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達 19 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,000 名員工，2014 年總銷售額超過 11 億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。