

## 贏創發布2015年第三季度及前9個月主要財務數據： 第三季度持續實現強勁增長

2015年11月5日

- 下半年度業績持續強勁增長
- 銷售額增長4%，達34億歐元
- 調整後稅息折舊及攤銷前利潤（EBITDA）同比大幅增長，達6.53億歐元（增長31%），保持上一季度的高增長勢頭
- 三大業務板塊均實現同比收入增長
- 調整後EBITDA利潤率達19.4%的高水平
- 確認對2015財年的預期

### 施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1200

傳真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

埃森——“贏創持續保持強勁的業績增長。”贏創工業集團董事長英凱師博士在2015年第三季度及前9個月主要財務數據報告會上表示。據他所述，集團取得理想的業績是因為“公司業務在今年下半年持續以較高水平增長。尤其令人高興的是，三大業務板塊都在第三季度實現了收入的同比增長。公司的良好業績讓我們對集團未來充滿信心。”

就集團總體而言，銷售額與EBITDA延續了今年第一和第二季度強勁的增長勢頭。贏創產品的全球需求保持良好水平。然而，由於例行的工廠維護，產量較去年第三季度略有下跌。營養與消費化學品業務板塊的產品售價顯著提升；受到油價下跌的影響，功能材料業務板塊的產品價格有所下降。整體而言，產品售價高於上一季度。

### 2015年第三季度及前9個月主要數據

由於售價提升和正面的匯率影響，第三季度的銷售額上漲4%，達33.65億歐元；在較高銷量的支撐下，前9個月的銷售額增長6%，達103.09億歐元。

第三季度，集團調整後EBITDA攀升31%，達6.53億歐元，保持了前幾個季度的高水平。前9個月，調整後EBITDA增長37%，達19.64億歐元。這主要得益於銷量的上升勢頭，新工廠投產，以及售價提升。其他積極因素包括原材料成本小幅下降以及匯率影響。調整後EBITDA利潤率在第三季度尤為突出，達19.4%。前9個月，調整後EBITDA利潤率由去年同期的14.8%上升至19.1%。調整後淨收入在第三季度增長36%，達2.96億歐元；在前9個月增加了56%，達9.23億歐元。迄今為止的強勁業績對經營活動產生的現金流起到了正面的影響。

### 贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

### 監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地點：埃森

注册法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

增值稅號：DE 811160003

截至前9個月，現金流達13.29億歐元，超過2014年全年的10.66億歐元。

## 確認全年預期

鑒於持續強勁的業績表現，贏創確認了對全年業績的預期。由於經營業務表現出色，年中公司把預計銷售額上調至135億歐元（2014年：129億歐元），調整後EBITDA上調至24億歐元（2014年：19億歐元）。

## 業務板塊業績表現

第三季度，三大業務板塊均實現了收入的同比增長，在2015財年尚屬首次。

### 營養與消費化學品業務板塊

第三季度銷售額上漲22%，達12.4億歐元（2014年第三季度：10.16億歐元）。產量小幅上升，主要的增長動力來自售價的大幅提高以及匯率的積極影響。受售價提升、原材料成本降低等因素推動，調整後EBITDA躍升85%，達3.82億歐元。調整後EBITDA利潤率從上一年度的20.3%大幅上升至30.8%。

受益於售價的小幅提升和匯率的積極影響，**資源效率業務板塊**第三季度銷售額上漲2%，達10.44億歐元（2014年第三季度：10.27億歐元）。由於一些工廠例行的維護工作，產量小幅下滑。調整後EBITDA小幅增長至2.16億歐元。調整後EBITDA利潤率與上一年度基本持平，達20.7%。

**功能材料業務板塊**第三季度銷售額為8.58億歐元，下降了11%（2014年第三季度：9.66億歐元）。除了兩個重要產品的工廠進行維護之外，銷售額下降主要是由於產品售價受到了油價持續低迷的影響。但在收入方面，石油原料成本的下降帶來了暫時的利潤優勢，從而抵消了價格影響，為集團帶來了收益。調整後EBITDA因而上漲了4%，達9400萬歐元（2014年第三季度：9000萬歐元）。調整後EBITDA利潤率達11%，高於2014年同期的9.3%。

### 公司信息

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。2014 財年，贏創的 33,000 多名員工創造了約 129 億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達 19 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,000 名員工，2014 年總銷售額超過 11 億歐元。

### 免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。