

贏創發布 2015 年第二季度及上半年主要財務數據： 持續強勁增長 全年預期提升

2015 年 8 月 5 日

2015 年第二季度主要數據：

- 銷售額增長 8%，達 35 億歐元；銷量與售價同比實現可觀增長
- 調整後稅息折舊及攤銷前利潤（EBITDA）為 6.61 億歐元，超過強勁增長的第一季度
- 三大業務板塊較上一季度均取得更佳業績
- 調整後 EBITDA 利潤率達到 18.8% 的高水平
- 調整後淨收入增長 70%，達 3.07 億歐元

施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1200

傳真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

2015 年上半年主要數據：

- 調整後 EBITDA 為 13 億歐元，實現 40% 的大幅增長
- 22 條業務綫中，四分之三的業務綫收入較去年同期實現增長
- 調高對 2015 財年預期：預計銷售額將達 135 億歐元（2014 年：129 億歐元），調整後 EBITDA 有望達 24 億歐元（2014 年：19 億歐元）

埃森——“贏創再度實現季度業績強勁增長。”贏創工業集團董事長英凱師博士在 2015 年上半年與第二季度主要財務數據報告會上表示：“第二季度延續了良好的業務發展趨勢。尤其令人高興的是，相較於表現良好的第一季度，三大業務板塊業績均進一步提升。”

就集團總體而言，銷售額與 EBITDA 較 2015 年一季度實現進一步增長，同時遠超去年同期數據。贏創產品的全球需求保持良好水平，銷量同比 2014 年第二季度大幅提高。鑒於業務表現持續強勁，贏創調高了對 2015 全年的預期。

2015 年上半年與第二季度主要數據

2015 年第二季度銷售額上漲 8%，達 35.19 億歐元；上半年銷售額為 69.44 億歐元，增長 8%。調整後 EBITDA 在第二季度實現 40% 的增長，達 6.61 億歐元；在上半年同樣增長 40%，達 13.11 億歐元。這主要得益於新工廠投產帶來的產量持續增長，以及售價的提升與原材料成本的小幅下降。調整後 EBITDA 利潤率在上半年高達 18.9%（2014 年上半年：14.5%）。調整後淨收入在第二季度增加了 70%，達 3.07 億歐元；在上半年增加了 67%，達 6.27 億歐元。這一淨收入的提升反映了營業收入的增長情況。

再次調高全年預期

鑒於持續強勁的業務發展趨勢，贏創再度調高了對 2015 財年的預期。集團預期今年將實現約 135 億歐元的銷售額（2014 年：129 億歐元），調

贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地點：埃森

注册法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

增值稅號：DE 811160003

整後 EBITDA 達到約 24 億歐元（2014 年：18.82 億歐元）。在 2015 財年初期，集團已預計銷售額與收益將有小幅提升，由於第一季度業績表現優秀，贏創將調整後 EBITDA 目標上調到至少 22 億歐元。

業務板塊業績表現

營養與消費化學品業務板塊 2015 年第二季度銷售額上漲 27%，達 12.48 億歐元（2014 年第二季度：9.83 億歐元），主要歸功於售價的提高以及匯率的積極影響。受售價提升、原材料成本降低等因素的推動，調整後 EBITDA 翻一番以上，達 3.81 億歐元（2014 年第二季度：1.86 億歐元）。調整後 EBITDA 利潤率高達 30.5%。

資源效率業務板塊 第二季度銷售價格穩定，產品需求提升。其中銷售額增長了 6%，達 11.1 億歐元（2014 年第二季度：10.43 億歐元），一定程度上受益於匯率的積極影響。得益於高產能利用率與小幅下降的原材料價格，調整後 EBITDA 增長了 12%，達 2.54 億歐元（2014 年第二季度：2.26 億歐元）。調整後 EBITDA 利潤率提升，高達 22.9%。

功能材料業務板塊 第二季度銷售額為 9.38 億歐元，下降了 4%，主要因為售價持續處於低水平。但銷量的回升與匯率的積極影響一定程度上抵消了銷售額的下降。調整後 EBITDA 為 8,200 萬歐元，幾乎與去年同期持平（8,300 萬歐元），部分原因在於原材料成本的下降。調整後 EBITDA 利潤率為 8.7%，較 2014 年第二季度的 8.5% 有所增長。

公司信息

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。2014 財年，贏創的 33,000 多名員工創造了約 129 億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達 19 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現有 3,000 名員工，2014 年總銷售額超過 11 億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。