

## 贏創獲得可持續認證

贏創工業集團進行了一項全新的對比生命周期對比評價，其結果證實了在動物飼料中添加其氨基酸產品對環境具有積極影響。

該生命周期評價（LCA）結果顯示，養殖企業將贏創生產的氨基酸添加到家禽或者豬飼料中，不僅能夠滿足動物對營養的合理需求，還有利於保護資源和環境。這項評價結果最近得到了德國標準化機構 TÜV 德國萊茵集團的認證。

贏創是動物飼料用氨基酸生產商中唯一一家將其產品與其他可替代原材料進行生命周期對比評價的公司。其產品包括 MetAMINO®、Biolys®、ThreAMINO®、TrypAMINO®和 L-纈氨酸，可替代原材料如豆粕和油菜籽等。LCA 記錄和分析了在整個生命周期中氨基酸產品與其他可替代原材料在能源和原材料消耗過程中對環境的影響，包括氨基酸生產的原材料提取，以及動物糞便的農業應用。從 2002 年第一次對 DL-蛋氨酸進行 LCA 測試開始，LCA 數據一直在被不斷地更新，現在已經拓展到包括贏創動物營養的五大主要氨基酸產品（DL-蛋氨酸、L-賴氨酸、L-蘇氨酸、L-色氨酸和 L-纈氨酸）。

“TÜV 德國萊茵集團進一步證實我們公允客觀地仔細評價了包括新產品在內的所有產品對環境的影響”，營養與消費化學品業務板塊可持續發展部高級副總裁 Thomas Kaufmann 博士說道。“評價結果非常明確，將我們的氨基酸產品添加到動物飼料中，並相應地降低飼料中的蛋白添加量是一種可持續性的解決方案，這樣不僅能夠保證動物營養的供給，為不斷增加的世界人口提供充足的蛋類和肉類，還把對環境的影響降至最低。”

將氨基酸混合物添加到飼料中，而不補充其他豆類或油菜籽，家禽養殖的溫室效應係數將下降 27，對於豬飼養，該係數將下降 13。此外，對家禽養殖，過度施肥的可能性係數和土壤酸化的可能性係數分別下降 39 和 35；對豬飼養，這兩個係數分別下降 16 和 19。

這些效果的產生是由於添加的氨基酸產品把本地生產的小麥作為動物營養來源，而非使用進口豆類。這相應消除了生產大豆所需的能源密集型加工過程，大豆的主要進口國是美國、巴西和阿根廷，生產大豆需要消耗越來越多的農田，並會頻繁破壞熱帶雨林。

世界人口已達到了 70 億，環保政策將發揮越來越重要的作用。聯合國糧食及農業組織（FAO）和世界衛生組織（WHO）預測，到 2030 年，全球的年人均肉類消耗量將從目前的 41.3 kg 增長至 45.3 kg。這就使得在小面積的農田上進行高效、資源效率型的生產成為重中之重。“為了給不斷增長

2015 年 7 月 14 日

### 施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1200

傳真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

### 贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

### 監事會主席

Dr. Werner Müller

### 董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地點：埃森

注册法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

增值稅號：DE 811160003

的世界人口提供可持續的營養供給，我們必須最高效地利用現有資源，”**Kaufmann** 說道。“獲得對比 LCA 的認證說明我們的氨基酸產品對高效利用資源具有重要作用，同時我們將信息透明化，客戶能夠清楚瞭解我們的產品對環境所產生的影響。”

贏創是全球唯一一家生產並銷售動物飼料必需的所有四種氨基酸的企業。這四種氨基酸為 **MetAMINO®** (DL-蛋氨酸)、**Biolys®** (L-賴氨酸)、**ThreAMINO®** (L-蘇氨酸) 和 **TrypAMINO®** (L-色氨酸)。其它產品還包括 **Mepron®**，過瘤胃蛋氨酸，用於飼養高產奶牛，和 **CreAMINO®**，飼養肉雞的肌酸來源。贏創為 100 多個國家提供創新產品和服務，提供動物健康生長所需的營養，幫助客戶提高生產效率，同時也為環境保護做出寶貴的貢獻。

#### 公司信息

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。2014 財年，贏創的 33,000 多名員工創造了約 129 億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達 19 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,000 名員工，2014 年總銷售額超過 11 億歐元。

#### 免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。