

贏創研發投入超過 40 億歐元

- 董事長英凱師博士表示：“創新推動贏創持續創造價值。”
- 2014 年的研發支出增長 5%
- 首席創新官 Ulrich Küsthardt 提出三項計劃

贏創工業集團董事長英凱師博士近期表示：“創新是我們發展戰略中的重要組成部分，我們致力於把贏創打造成為全球最具創新力的企業之一。”他指出，公司的研發支出將保持在較高的水平，贏創未來10年的研發投入將超過40億歐元。英凱師博士把創新視為特種化工行業的“常青秘方”，他說：“創新為我們開闢了新的業務領域，鞏固了我們的技術優勢和領先的市場地位。”2014財年，贏創的研發支出達4.13億歐元，同比增長了5%（2013年：3.94億歐元）。研發投入比率為3.2%（2013年：3.1%）。

有鑒於創新對公司未來盈收的重要影響，贏創旨在大幅提升創新能力。公司計劃大規模拓展創新渠道，持續推出創新產品和解決方案。贏創工業集團首席創新官Ulrich Küsthardt對此目標提出三項計劃。“我們必須更加專注我們的項目，開展更國際化的研究，進行更開放的知識交流。”Küsthardt表示，我們要更快、更有效地為消費者帶來創新產品。

注重研發項目

在研發方面，贏創擁有約500個研發創新項目。公司非常重視戰略創新管理，贏創具發展潛力的創新領域包括化妝品成分、薄膜、醫療技術相關的特種材料、保健品、動物飼料添加劑，以及複合材料等。

開展國際化研究

Küsthardt 計劃發展公司在全球的技術中心。此舉的目的是通過加強符合本地市場需求的研發和應用技術，特別是在具吸引力的增長地區，提高我們客戶的競爭力。目前，贏創在世界各地的實驗室和實驗中心為客戶提供量身定制的解決方案。例如，公司位於上海和新加坡的塗料添加劑研發中心為亞洲的塗料和油漆生產商開發產品；位於臺灣的技術中心為亞洲顯示器行業的客戶提供諮詢建議；位於美國的醫療設施項目屋正從事醫療技術領域的創新。

加強與外部的知識交流

秉持“開放式創新”的理念，贏創對外部合作夥伴採取開放的態度，不斷深化與科研機構和新興企業的合作。Küsthardt 計劃進一步推進開放式創新活動，包括撥款1億歐元用於企業風險投資。這類投資和股權架構使贏創在企業發展初期瞭解其創新技術和業務。贏創近期收購了一家名為Nanocomp

2015 年 4 月 3 日

施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1200

傳真：+86 21 6119-1065

scarlett.shi@evonik.com

贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Patrik Wohlhauser

Ute Wolf

註冊地點：埃森

註冊法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

增值稅號：DE 811160003

的芬蘭企業，它主要開發納米光學結構，應用於3D手勢識別、醫療技術和顯示器。

可持續發展推動創新

贏創的創新戰略符合人口增長對營養、健康、新技術，以及節約資源的需求。資源效率和氣候保護是贏創眾多節能、環保產品的基礎。作為一家特種化工企業，贏創提供環境友好型和資源節約型的解決方案。例如，相比傳統產品，“綠色輪胎”裡的白炭黑/矽烷系統能幫助節油高達8%，而在高性能潤滑劑中加入創新型添加劑能幫助節油達4%。此外，贏創的輕量化產品如複合材料將有助於進一步降低燃料消耗。

研發數據

贏創研發支出的分配體現了創新能力和貼近客戶需求的密切關係。公司80%的研發支出以相關市場和核心技術為導向，用於現有業務的研發活動；10%用於開發新的業務領域，剩餘10%用於贏創創新部門Creavis的戰略性研發，以開展集團現有產品組合外的高科技研發活動。

大量的新專利申請使贏創處於特種化工行業的前列。2014年，公司擁有超過25,000項現有專利和待批專利。在2014年內提交了250項新專利申請，相當於幾乎每個工作日都有一項發明。贏創在全球35個研發基地擁有約2,600名研發人員，並持續提升專利組合的價值。

贏創全球研發數據

研發支出	4.13 億歐元
研發投入比	3.2%
研發人員	約 2,600 個
研發與技術基地	約 35 個
研發項目	約 500 個
2014 年提交的新專利申請	約 250 個
現有專利和待批專利	超過 25,000 個
註冊商標及待批註冊商標	超過 7,000 個

公司信息

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。2014 財年，贏創的 33,000 多名員工創造了約 129 億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達 19 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,000 名員工，2014 年總銷售額超過 11 億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。