

贏創推出低粘度配方概念——化繁為簡，滿足您的感官要求

- 贏創在 PChi 2015 上推出全新低粘度配方概念
- 6 種低粘度配方樣品，滿足亞洲消費者對於輕透膚感的青睞

亞洲約三分之二的地區位於熱帶或是亞熱帶，因此清爽、輕薄的膚感備受青睞。在保持皮膚水嫩和良好呵護的同時，光滑不油膩和清爽不粘的膚感廣泛受到消費者的歡迎。

為滿足亞洲消費者對於輕透膚感的偏好，贏創工業集團融合現有的配方知識和卓越技術，推出了全新的低粘度配方概念。為更好的詮釋此概念，我們開發了一個樣品包，其中展示了多種質地的低粘度配方，如精華、柔膚水、乳液、噴霧及面膜等，提供滿足消費者感官要求的護膚解決方案。

這些配方極易使用，並能提供理想的肌膚觸感。以“全日保濕柔膚液”為例，該產品含有矽油基乳化劑 ABIL® Care XL 80，能提供如天鵝絨般的絲滑膚感。將該配方用於皮膚上，能迅速被皮膚完全吸收。同時，該產品中含有豐富的 HyaCare®——仿生皮膚固有成分的抗衰老保濕劑，以及 LACTIL®——完美補充皮膚中減少的天然保濕因子(NMF)。

其他配方包括勁能清爽身體潤膚液，清薄日護防曬噴霧 SPF 30, PA+++，絲滑氣墊粉底，絲滑亮白麵膜和保濕煥膚面膜。

2015年3月12日到14日，國際化妝品、個人及家庭護理用品原料展覽會將在廣州拉開帷幕。歡迎您屆時光臨我們的展臺（展位號3C02），率先體驗這一全新低粘度配方概念。

公司信息

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。2014 財年，贏創的 33,000 多名員工創造了約 129 億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達 19 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,000 名員工，2014 年總銷售額超過 11 億歐元。

2015 年 3 月 11 日

施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1200

傳真：+86 21 6119-1065

scarlett.shi@evonik.com

贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Patrik Wohlhauser

Ute Wolf

註冊地點：埃森

註冊法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

增值稅號：DE 811160003

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。