

贏創工業集團發布 2014 年財報 在艱難的市場環境中取得成功，第四季度成為轉折點

- 2014 利潤達到預期目標
- 董事長英凱師博士表示：“我們證明了贏創擁有強大的「創新原動力」”
- 股東收益穩定，獲派發股息 1 歐元
- 2015 年展望：取得良好開端，預計經營業績將較 2014 年小幅增長，整體形勢樂觀

埃森——贏創工業集團近日公布了 2014 年業績報告，集團在艱難的市場環境下表現良好，完成了預期目標。“我們持續投資，體現了贏創強大的「創新原動力」，”贏創工業集團董事長英凱師博士說道。“我們蓄勢待發，對於下一階段的盈利性增長已經做好準備。”他表示，在過去一年，贏創投資於全球的新生產設施、創新和員工，進一步優化行政和成本結構，鞏固財務水平。“新的集團架構令不同業務得以差異化管理和更有針對性的發展。”

展望 2015 財年，英凱師表示基於贏創已取得的成績，預計 2015 年的銷售額和經營業績將小幅增長。由於集團在年初的業績表現良好，他對贏創實現全年目標表示樂觀。

2014 財年主要數據

- 贏創工業集團的銷售額增長 2%，達 129 億歐元（2013 年：127 億歐元）
- 銷量上升了 3%，售價下跌 1%，令集團自有業務的銷售額增長 2%
- 調整後 EBITDA 為 19 億歐元（2013 年：20 億歐元），符合預期水平
- 調整後 EBITDA 利潤率穩定維持在 14.5%（2013 年：15.7%）
- 淨收入為 5.68 億歐元（2013 年：20.54 億歐元，其中包含出售房地產業務的收益）。調整後淨收入為 7.4 億歐元（2013 年：8.06 億歐元）
- 調整後每股淨收益為 1.59 歐元（2013 年：1.73 歐元）

贏創工業集團首席財務官 Ute Wolf 表示，2014 年集團利潤的增長勢頭良好，前三季度調整後 EBITDA 持續增長。“第四季度是全年的轉折點，儘管調整後 EBITDA 因季節性因素低於第三季度，但三年來首次實現同比增長，”她解釋道。

在 2015 年 5 月 19 日召開的年度股東大會上，監事會和董事會將提議派發固定股息 1 歐元。基於目前的股價，股息收益率將達到 3.3%。

2015 年 3 月 4 日

施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1200

傳真：+86 21 6119-1065

scarlett.shi@evonik.com

贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Patrik Wohlhauser

Ute Wolf

注册地點：埃森

注册法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

增值稅號：DE 811160003

理想的資產負債表和穩定的財務狀況為業績增長奠定基礎

基於理想的資產負債表和穩定的財務狀況，贏創計劃有條不紊地繼續執行其發展策略。“我們將會調配公司的資源和資金，以尋求進一步的發展，”英凱師博士表示。他還指出，創新是贏創發展戰略的驅動力。我們旨在鞏固贏創在市場上的領先地位，並從健康、營養、資源效率和全球化的全球發展大趨勢中受益。“我們的目標是應對行業內的持續變化，並憑藉我們的競爭優勢影響行業的發展趨勢，”英凱師博士說道。2014年，贏創投資11億歐元建造新的生產設施，其中4.2億歐元投資於德國的工廠。在公司歷史上最大的單個投資項目是位於新加坡的蛋氨酸一體化工廠，新廠於去年順利投產。

2015年整體形勢樂觀

總體而言，贏創預計銷售額將在2015年小幅上升（2014年：129億歐元）。調整後EBITDA將較上一年有所提升（2014年：18.67億歐元）

匯率會影響銷售額和利潤。若歐元/美元的平均匯率從今年初開始維持不變，則全年的銷售額和調整後EBITDA將可能有所增長。

原材料價格變化對各業務部門的影響不同，但對公司整體業務的影響不大。

公司信息

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球100多個國家。2014財年，贏創的33,000多名員工創造了約129億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達19億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有3,000名員工，2014年總銷售額超過11億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。