

贏創推出環境友好型產品，替代磨砂清潔產品中的塑膠微粒

- **SIPERNAT®** 特种二氧化矽用於磨砂清潔配方，環境友好且經濟有效，是聚乙烯和聚丙烯微粒合適的替代品
- 知名國際個人護理公司已改用二氧化矽生產個人護理產品
- 贏創確保全球產品供應和始終如一的卓越品質

德國埃森-贏創工業集團推出兩款新產品——特種二氧化矽 **SIPERNAT® 2200 PC** 和 **SIPERNAT® 22 PC**，以取代磨砂產品中的塑膠微粒。一些知名國際化妝品公司已從 2013 年年底開始使用贏創全新的特種二氧化矽產品生產沐浴露、面部護理和身體磨砂產品。

作為致力於推廣天然護膚的全球性組織，國際天然有機化妝品協會（**NATURE**）認證 **SIPERNAT® 2200 PC** 和 **SIPERNAT® 22 PC** 為天然材料。也就是說這些二氧化矽物質存在於自然界，但通常未能達到要求的純度。化妝品具有非常高的純度標準。合成無定形二氧化矽在化學成分上等同於天然存在的二氧化矽（例如砂子），但得益於贏創的生產工藝，其純度顯著高於天然二氧化矽。

在過去，化妝品中磨砂產品通常含有聚乙烯和聚丙烯微粒。“目前，所有領先的化妝品和身體護理產品生產商正致力於替換研磨用塑膠微粒，” 贏創資源效率板塊二氧化矽業務線負責人 **Andreas Fischer** 說道。此趨勢產生的背景是公眾對於塑膠微粒造成海洋污染的討論。鑒於塑膠微粒對海洋環境的污染，人們也越來越關注化妝品中的其他合成微粒。“高純度的特種二氧化矽 **SIPERNAT®** 是理想的解決方案，因為它可以完全滿足化妝品對磨砂微粒的要求，” **Fischer** 表示。

與其他聚乙烯微珠替代物相比，特種二氧化矽 **SIPERNAT®** 是一種經濟有效的選擇。工業化生產確保全球產品供應，同時，贏創數十年的生產和加工經驗，以及 **SIPERNAT®** 可以快速方便地應用於相關產品的這種特殊性能，都將給客戶帶來更多的優勢。

贏創為化妝品製造商提供兩種不同的產品：**SIPERNAT® 2200 PC** 是粒徑約為 320 微米的清潔顆粒，而 **SIPERNAT® 22 PC** 的粒徑約為 120 微米。兩款產品都具有微孔結構。除清潔功能外，這種獨特的結構還擁有其它塑膠微粒替代物不具備的重要優勢：二氧化矽能吸收液體有效成分和氣味，並在特定位置釋放——例如在護膚產品中的應用。

特種化工企業贏創在歐洲生產 **SIPERNAT® PC** 等級產品，目前正規劃將生產拓展至亞洲和北美。統一的产品規格和嚴格的微生物控制確保公司向每一位元客戶提供可靠且始終如一的高品質產品。**Fischer** 表示：“長久以來，

2014 年 11 月 6 日

施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1200

傳真：+86 21 6119-1065

scarlett.shi@evonik.com

贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Patrik Wohlhauser

Ute Wolf

註冊地點：埃森

註冊法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

增值稅號：DE 811160003

贏創一直是化妝品行業的可靠合作夥伴。我們的二氧化矽產品應用於許多生命科學產品和藥品。有了這兩個 SIPERNAT® PC 等級的新產品，我們很高興能再次為客戶提供全新和創新的產品。”



贏創推出環境友好型產品，替代磨砂清潔配方中塑膠微粒。

（資料來源：istock / GlobalStock。聲明資訊來源，可免费使用圖片）

公司資訊

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。2013 財年，贏創的 33,500 多名員工創造了約 127 億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達 20 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,200 名員工，2013 年總銷售額超過 10 億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。