

2014 年第二季度業績穩健，經營業績較上一季度小幅增長

2014 年 8 月 5 日

2014 年上半年的经营业绩:

- 自有業務銷售額小幅增長至 64 億歐元
- 調整後 EBITDA 保持穩健，但未及去年同期的高水平
- 調整後 EBITDA 利潤率為 14.5%
- 調整後淨利潤下跌 28%至 3.61 億歐元
- 進一步明確對 2014 年的展望

施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1200

傳真：+86 21 6119-1065

scarlett.shi@evonik.com

埃森——贏創工業集團公布了 2014 年第二季度和上半年的主要財務數據。

“今年第二季度經濟有所回暖，全球市場對贏創產品的需求強勁，集團業務發展穩健，” 贏創董事長英凱師說道。“總體看來，過去幾個季度一些重點產品售價下降的趨勢已明顯放緩。與第一季度相比，集團所有板塊的業績均小幅增長。”

整體而言，集團在 2014 上半年實現了自有業務銷售額的增長。由於一些重點產品的售價下降，經營業績未及去年同期的高水平，但仍保持在穩定的水平。

贏創進一步明確了對 2014 年全年的展望。

公司仍預計 2014 年的銷售額將小幅上升（2013 年：127 億歐元），調整後 EBITDA 在 18 億到 21 億歐元之間（2013 年：20 億歐元）。

2014 上半年業績

2014 年上半年，全球經濟的整體發展形勢略低於預期。儘管全球經濟發展呈持續上升的勢頭，但在第二季度並未出現新的增長動力。

2014 年上半年，集團自有業務的銷售額較去年同期增長 2%，這是由於銷量上升了 5 個百分點，而售價下跌 3 個百分點。此外，匯率的負面影響令銷售額下跌 2 個百分點。上半年的銷售額達 64.48 億歐元，較去年同期的 64.21 億歐元有所上升。

調整後 EBITDA 下跌 16%至 9.36 億歐元（2013 年上半年：11.15 億歐元），主要原因是某些重點產品的售價下調。調整後 EBITDA 利潤率也隨之從去年同期的 17.4%下降至 14.5%。

為增強其領先的市場地位，贏創在亞洲陸續新建了多個生產基地。位於中國上海的異佛爾酮和異佛爾酮二胺一體化生產基地，總投資額超過 1 億歐元。異佛爾酮化學品可以延長需重防腐表面的使用壽命，能夠推動環保塗料技術的發展。位於泰國羅勇府的沉澱法二氧化矽生產設施完成擴建。東

贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Patrik Wohlhauser

Ute Wolf

註冊地點：埃森

註冊法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

增值稅號：DE 811160003

南亞地區業務的主要增長點是節油輪胎與生命科學領域的應用。在中國吉林，贏創的新過氧化氫工廠正式投產，年產量達到 23 萬噸。新廠為中國合作夥伴在毗鄰新建的工廠供應過氧化氫，其採用贏創與伍德公司共同開發的創新工藝生產環氧丙烷。

2014 年展望

縱觀全球經濟，儘管上半年的發展低於預期，贏創仍預期 2014 年全球經濟形勢略有回暖。具體而言，新興市場的結構性挑戰，以及正發生的政治爭端和軍事衝突所帶來的不確定性影響了逐步復蘇的全球經濟。儘管預期市場需求有所回升，但 2013 年終端客戶行業產品價格下調的趨勢在 2014 年無法逆轉。

總體而言，贏創進一步明確了對 2014 年的展望。

公司仍然預計 2014 年的銷售額小幅上升（2013 年：127 億歐元），調整後 EBITDA 在 18 億到 21 億歐元之間（2013 年：20 億歐元）。

由於公司順利完成了首批投資項目，銷售額將維持良好的勢頭。在產品售價方面，公司預期價格持續保持穩定。在某些業務上，產品價格出現微升。但在特種材料板塊，價格趨勢低於原來的預期。若此趨勢持續至今年下半年，贏創認為調整後 EBITDA 可能處於 18 億到 21 億歐元區間的低位。

On Track 2.0 效率提升計劃將進一步節省成本。此外，該公司期望看到 2013 年秋季啟動的卓越行政項目所帶來的積極效應，該項目旨在優化集團的行政架構。負面因素來自於投資項目令開支增加，匯率的負面影響，以及持續攀升的原油價格。

公司信息

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。2013 財年，贏創的 33,500 多名員工創造了約 127 億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達 20 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,200 名員工，2013 年總銷售額超過 10 億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。