



聯合新聞稿——多特蒙德/贏創

贏創與多特蒙德足球俱樂部展開國際合作：“續寫我們的成功故事”

- 品牌合作關係進一步擴大並延長至 2025 年
- 贏創作為主贊助商將收購多特蒙德 9% 的股份
- 多特蒙德董事總經理 Hans-Joachim Watzke：“合作對我們而言既是榮幸也是責任。”
- 贏創董事長英凱師博士：“我們將建立雙方強大的聯盟。”

多特蒙德/埃森，2014年6月27日——贏創工業集團與多特蒙德足球俱樂部展開國際合作，進一步鞏固雙方的長期品牌合作關係。贏創對多特蒙德的主贊助協議將由2014年7月1日延長至2025年6月30日。為強化其贊助商地位，贏創擬通過向多特蒙德注資26,744,448.07歐元，獲得其9.06%的股權。贏創監事會已於6月26日批准了這項決議。以歐洲的標準來看，這一投入非常具有吸引力，它使贏創獲得為期11年的贊助協議並入股多特蒙德足球俱樂部。

此次合作為雙方在全球範圍內取得業務和賽事上的成功奠定了堅實的基礎。通過與贏創建立聯盟，多特蒙德足球俱樂部獲得了參加國內和國際頂級賽事的良好基礎。而對於業務遍及全球的特種化工企業——贏創而言，合作能提升其品牌的國際知名度。

多特蒙德足球俱樂部董事總經理Hans-Joachim Watzke把多特蒙德與贏創的合作視為發揮俱樂部未來潛力的關鍵：“我們近幾年在歐冠聯賽上的出色表現證明了多特蒙德有能力協助贏創建設推廣其國際品牌。贏創已在亞洲經營多年，多特蒙德未來也將在亞洲設立辦事處。與此同時，新贊助協議和贏創入股多特蒙德意味著我們能夠從德國和全球引入頂尖球員。這對我們來說既是榮幸，也是責任。”

贏創董事長英凱師博士強調：“我們正在德國魯爾區打造合作雙方的強大聯盟，這能帶來極大的國際影響力。我們彼此瞭解對方的意義，以及合作帶來的益處。多特蒙德的黑色和黃色象徵著專業和激情，這為贏創的品牌帶來了品牌認同感與知名度。贏創與多特蒙德想要告訴我們的球迷、朋友和競爭對手：我們的成功故事將會繼續。”

這是贏創連續第四次延長其對多特蒙德足球俱樂部的贊助。雙方的合作始於2006年，贏創當時的贊助重點集中在德國內。2007年，剛開始使用新的公司名“贏創”時，其品牌認知度是為47%。如今，64%的德國大眾知道贏創，主要原因正是多特蒙德足球俱樂部。對於公司的重要目標群體（金融界和商界決策層），贏創的品牌認知度高達95%，其中74%都將贏創與多特蒙德連在一起。贏創董事長英凱師博士評論道：“展望未來，我們希望與多特蒙德一起，提升贏創品牌在國際上的知名度與影響力，使公司更有效地接觸到我們的目標對象，例如客戶、專家和投資者。”



聯合新聞稿——多特蒙德/贏創

多特蒙德媒體聯絡

Sascha Fligge

多特蒙德足球俱樂部

電話：+49 231 90 20 46 00

電郵：sascha.fligge@bvb.de

贏創工業集團媒體聯絡

施嘉

贏創工業集團

電話：+86 21 6119-1200

電郵：scarlett.shi@evonik.com

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。