

贏創發表 2013 年度企業責任報告，設定新的宏偉環保目標

2014 年 5 月 16 日

- 到 2020 年，單位產品溫室氣體排放量和單位產品耗水量將大幅下降
- 職業事故數量保持在低水平
- 贏創人力資源負責人 **Thomas Wessel** 表示：“我們必須以負責任的態度使用自然資源。”

埃森——根據近期發布的2013年度企業責任報告，贏創工業集團設定了新的長期環保目標。按照《溫室氣體核算體系》，贏創計劃在2012年的基礎上把與生產相關的單位產品溫室氣體排放量減少12%。該指標包含了直接溫室氣體排放量，以及來自能源採購和銷售的間接淨排放量。此外，贏創還計劃在同期內削減10%的與生產相關的單位產品耗水量。“贏創的產品有助於使我們遍布全球的顧客減少其原材料使用和能源消耗。我們也把這種增效的理念應用於自身的工藝流程。我們只有以負責任的態度使用自然資源，才能實現長遠的成功，”贏創人力資源負責人**Thomas Wessel**表示。2012年，贏創提前兩年完成了自我設定的2004-2014長期環保目標。

2013年，贏創二氧化碳的排放當量（CO₂e）約為670萬公噸（2012年：690萬公噸）。單位產品產生的二氧化碳當量為0.67公噸（2012年：0.71公噸）。與2012年相比，單位產品產生的二氧化碳當量下降了6%，這是由於實施增效舉措、能源組成的短期變動以及調整產品組合。

2013年，贏創的耗水量約為2.93億立方米（2012年：2.97億立方米）。公司的大部分用水用於冷卻其生產設施，主要採用了環保及裝備有密閉循環系統的再冷卻設施。報告年份內，單位產品耗水量減少了5%，這主要歸功於實施節水措施，以及調整產品組合而產生的特殊效果。

2013年，贏創在環保方面投資了約2,900萬歐元（2012年：3,900萬歐元）。環保方面的營運成本接近2.50億歐元，略低於去年的2.51億歐元。

2013年，職業事故的數量繼續保持在低水平。連續作業的事故發生率為0.9，遠低於公司自行設定的警戒線1.5。該指標是每百萬工時中導致贏創員工和在贏創直接監管下的承包商員工缺勤的事故數量。然而，近年來的良好態勢受到兩起工傷死亡事故和一起通勤死亡事故的影響。**Thomas**

施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1200

傳真：+86 21 6119-1065

scarlett.shi@evonik.com

何圓圓

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1296

傳真：+86 21 6119-1065

cathy.ho@evonik.com

贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11

德國 埃森 45128

電話 +49 201 177-01

傳真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

監事會主席

Dr. Werner Müller

董事會成員

董事會主席：Dr. Klaus Engel

Thomas Wessel

Patrik Wohlhauser

Ute Wolf

注册地點：埃森

注册法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

增值稅號：DE 811160003

Wessel 強調：“我們力爭杜絕每一起職業事故及危險化學品泄漏事故，因此公司在 2013 年推出了‘安全在贏創’項目。”

贏創發表的年度企業責任報告涵蓋了公司對生態、經濟和社會可持續發展的承諾。和去年一樣，根據全球報告倡議組織（GRI）3.1 版本的報告指導原則，這份最新的企業責任報告達到了 GRI 的最高評級 A+ 級。GRI 是國際公認的綜合可持續報告認可標準，GRI 確認贏創已達到 A+ 等級的報告水平。該報告的大部分內容已經通過審計事務所的商業審核。

您可以訪問 www.evonik.com/responsibility 閱覽《贏創工業集團 2013 年度企業責任報告》。

公司信息

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。2013 財年，贏創的 33,500 多名員工創造了約 127 億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達 20 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,200 名員工，2013 年總銷售額超過 10 億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。