

2014 年第一季度財報：年初起步緩慢

2014 年 5 月 8 日

- 2014 年第一季度的經營業績：
 - 自有業務銷售額小幅增長至 32 億歐元
 - 調整後 EBITDA 保持穩健，但未及去年同期的高水平
 - 調整後 EBITDA 利潤率為 14.5%
- 研發開支增長 7%
- 重申 2014 年展望：預計銷售額小幅上升（2013 年：127 億歐元¹）；調整後 EBITDA 在 18 億到 21 億歐元之間（2013 年：20 億歐元）

施嘉

企業傳播部
電話： +86 21 6119-1200
傳真： +86 21 6119-1065
scarlett.shi@evonik.com

何圓圓

企業傳播部
電話： +86 21 6119-1296
傳真： +86 21 6119-1065
cathy.ho@evonik.com

埃森——“相比去年第一季度的極佳業績，集團2014年的起步較為緩慢”，贏創工業集團董事長英凱師博士在第一季度的業績發布會上表示，“市場需求恢復強勁增長令人鼓舞，但充滿挑戰的市場環境使一些重點產品的售價遠低於往年水平。不過，目前的價格仍略高於2013年底。”集團的總體銷售額與去年同期持平，贏創保持了穩定的調整後 EBITDA，但這一數字不及去年的極高水平。

集團確認對2014年的整體預期維持不變：銷售額小幅上升，調整後 EBITDA在18億到21億歐元之間。

2014年第一季度業績

由於銷量增長5個百分點，而售價下跌4個百分點，贏創自有業務的銷售額較去年同期微升1%。此外，匯率的負面影響也令銷售額下跌1個百分點。第一季度的總體銷售額達32.01億歐元，與去年同期的32.12億歐元基本持平。

2014年第一季度，調整後EBITDA未達到去年同期的極高水平，主要原因是某些重點產品的售價下調。調整後EBITDA下跌24%至4.63億歐元（2013年第一季度：6.06億歐元）。因此，調整後EBITDA利潤率也從去年同期的18.9%下跌至14.5%。

新建的異佛爾酮與異佛爾酮二胺工廠將在中國上海建成投產，該項目投資額超過1億歐元。異佛爾酮相關產品可以延長需重防腐表面的使用壽命，並能推動環保塗料技術的發展。

贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11
德國 埃森 45128
電話 +49 201 177-01
傳真 +49 201 177-3475
www.evonik.com

監事會主席

Dr. Werner Müller
董事會成員
董事會主席： Dr. Klaus Engel
Thomas Wessel
Patrik Wohlhauser
Ute Wolf

注册地點：埃森
注册法院：埃森地方法院
商業登記：B 19474
增值稅號：DE 811160003

¹ 由於首次採用國際財務報告準則第 11 號，去年的數據有所調整

贏創自2010年起擴產提升其沉澱法二氧化矽的全球產能。2014年3月，公司位於泰國羅勇府的生產綫完成擴建。東南亞地區業務的主要增長點是節油輪胎與生命科學領域的應用。

推動效率提升

集團自2012年開始系統推行On Track 2.0 效率提升計劃，目前的進展情況良好。該計劃的一系列舉措已付諸實施，預計今年可減少約3億歐元支出，目標是到2016年底實現每年節省5億歐元。另一方面，2013年秋季啓動的卓越行政項目正穩步推進，旨在提升集團的行政流程質量，該項目每年最多可帶來2.5億歐元的成本節約。2013年，公司完成了第一輪的行政架構重組，目前正詳細制定進一步的優化方案。具體措施將在2014年下半年實施，並於2015到2016年完成大部分的重組工作。

加強研發活動

第一季度，公司繼續增加研發方面的投入，開支增長7%至9,800萬歐元。最新的研發成果包括CYROLITE®抗菌2產品，是第二款將要推向市場的具有抗菌性能的聚甲基丙烯酸甲酯模塑料。CYROLITE®抗菌系列中的產品用於醫療器械，可防止醫院內交叉感染等。

重申2014年展望

縱觀全球的經濟形勢，贏創仍預期2014年的全球增長將略高於2013年。隨著歐洲經濟的逐步復蘇，新興市場將面臨一些挑戰。另外，地緣政治壓力將帶來持續增長的風險，尤其是烏克蘭地區。

贏創維持年初對全球經濟環境的預期不變，並確定其業績指引：公司預計2014年的銷售額小幅上升（2013年：127億歐元¹），調整後EBITDA在18億到21億歐元之間（2013年：20億歐元）。

公司信息

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球100多個國家。2013財年，贏創的33,500多名員工創造了約127億歐元的銷售額，營業利潤（稅息折舊及攤銷前利潤）達20億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動

全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,200 名員工，2013 年總銷售額超過 10 億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。