

贏創亮相 PCHI 2014，全球標準，中國製造

- 創新理念和解決方案為現代生活新配方提供無限可能
- 本地生產以靈活應對客戶需求

贏創工業集團將於 2 月 19 日至 21 日在中國上海新國際博覽中心舉行的 2014 年國際化妝品、個人及家庭護理用品原料展覽會（“PCHI”）展臺上亮相（W1 展館，A08 展位）。贏創將展示公司的創新產品和解決方案，順應市場最新潮流以滿足客戶需求。

為快速響應本地需求，贏創位于上海的有機特種表面活性劑工廠在去年十月建成投產，依據全球化標準生產產品，以更好地服務亞太市場。新廠運行順利，本次展會將推廣其生產的部分產品，例如 VARISOFT BT 85、TEGO Betain F 50、TEGO Betain C 60、REWOQUAT®WE 28 SH 等。

現代生活的創新理念和解決方案

贏創日前推出全新理念，為現代男士打造量身定制的個人護理方案。該理念涵蓋了針對男士護理市場進行的消費者調研，對男士肌膚的科學研究，以及為男士專屬開發的護理品系列配方。

贏創將展示一系列的高端產品和創新配方。ABIL® EM 120 是多功能、不含 PEG，在彩妝應用方面有卓越表現的 W/O 乳化劑。TEGO® CARE PBS 6 是全能型的乳化劑，具備強大乳化和穩定性能，甚至可以承載大於 SPF50 且同時含有防蟲劑的高防曬體系。TEGO® Stemlastin 來源於特殊紅藻的藻類提取物，對表皮幹細胞和彈性纖維的多重功效可顯著地保持年輕的皮膚外觀，並減少歲月衰老的跡象。贏創推出的全新產品 Sphingony 是一種天然存在於皮膚中的固有鞘脂分子，可平衡頭髮生命週期，改善頭皮健康，從而減少脫髮。

憑藉多樣化的功效，如增稠油相、穩定乳液、提高粉末流動、賦予特別膚感等，贏創的 AEROSIL® 和 SIPERNAT® 二氧化矽產品應用於個人護理領域已有多年。本次展會，贏創將展示其在環境友好化妝品配方中的最新進展。水合二氧化矽 SIPERNAT® 2200 和 SIPERNAT® 22 擁有獨特的性能，它們在身體和面部磨砂膏中作為環境友好的摩擦顆粒，替代傳統的高分子顆粒，減少環境污染。

贏創亦帶來了“從粉到霜”、“乾粉香波”和“頭髮造型粉末”等創新應用，為不斷創新配方提供無限可能。“從粉到霜”的概念利用 AEROSIL® 和 SIPERNAT® 二氧化矽的獨特功能，幾乎可以把所有富含水分的霜體配方都

2014 年 2 月 18 日

施嘉

企業傳播部
電話: +86 21 6119-1200
傳真: +86 21 6119-1065
scarlett.shi@evonik.com

何圓圓

企業傳播部
電話: +86 21 6119-1296
傳真: +86 21 6119-1065
cathy.ho@evonik.com

贏創工業集團

Rellinghauser Strasse 1-11
德國 埃森 45128
電話 +49 201 177-01
傳真 +49 201 177-3475
www.evonik.com

監事會主席

Dr. Werner Müller
董事會成員
董事會主席: Dr. Klaus Engel
Thomas Wessel
Patrik Wohlhauser
Ute Wolf

註冊地點: 埃森
註冊法院: 埃森地方法院
商業登記: B 19474
增值稅號: DE 811160003

變成粉末形態；“乾粉香波”和“頭髮造型粉末”則為現代生活提供了極其便利的頭髮護理方式。

生物可降解環保型家居護理產品

針對洗滌護理、家居護理和汽車護理等領域，贏創將在本次展會上集中推介其豐富的生物可降解和創新型活性原材料體系。例如 REWOQUAT®WE 28 SH，是經國際生態認證中心認證的植物基酯基季銨鹽，可用于生物降解型織物柔順劑，具有良好的再潤濕性、柔軟度、抗靜電性、快幹等功效。REWOCARE® BDS 15 則是第一款經歐盟認證的可生物降解的聚醚矽氧烷，具有優異的潤濕鋪展能力，可用于日常家庭及工業清洗。對於堅硬、光亮、疏水表面（如 PC 和 PVC）等，它還具有耗時短、效率高、快幹等特點。

公司信息

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特种化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平台。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。在 2012 財年，贏創的 33,000 多名員工創造了 134 億歐元的銷售額和營業利潤(稅息折舊及推銷前利潤)達 24 億歐元。

贏創工業集團自上世纪七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和台灣）生產特种化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,500 名員工，2012 年總銷售額超過 10 億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。