

## 美丽，源自用心创造与卓越科技

2013年10月22日

### 赢创亮相于曼谷举行的 2013 亚洲国际化妆品原料展 (in-cosmetics Asia 2013)，揭秘美丽创新之源

侯轶青

亞太區市場經理  
個人護理

電話：+86 21 6119-1426

傳真：+86 21 6119-1264

lvy.hou@evonik.com

- 赢创将亮相 10 月 29 日至 31 日于泰国曼谷举行的 2013 亚洲国际化妆品原料展览会 (in-cosmetics Asia 2013，展位号 G 10)
- 赢创个人护理业务线将在展会上展示创新产品
- 赢创的技术专家将就高性能乳液稳定性和日光防护做专题演讲

作为在皮肤护理、头发护理以及身体护理等产品领域享有卓越声誉的专家，赢创工业集团个人护理业务线以其卓越的科技实力，秉承用心创造的态度，向客户及市场提供具有可持续发展以及创新型的产品解决方案。在此次2013亚洲国际化妆品原料展览会上，赢创个人护理业务线将展示其最先进的产品和创新成果。除了展位展示以外，赢创还将重点展示具有卓越乳液稳定性的高性能乳化剂和能使肌膚抵禦環境壓力的活性成分。相關主題將分別于10月29日和30日的下午3點在創新研討會進行專家演講。

為更好地服務于亞洲市場的個人護理產業，赢创在上海投資新建的有機物生產工廠將於2013年10月28日正式開幕，這將大大提升亞洲區的生產能力。此外，赢创近期還擴建了其在印尼的用于生產優質原料、添加劑和成分的工廠。區域化生產彰顯了赢创針對亞洲市場需求提供定制產品解決方案的承諾。

在亞洲國際化妝品原料展覽會上，參觀者將有機會瞭解更多赢创個人護理業務線推出的產品，例如不含PEG的W/O乳化劑ABIL® EM 120，除了提供高乳化潛力和對各類美容潤膚劑的兼容性之外，該產品能有效穩定色粉。在含有色粉的乳液內，ABIL® EM 120能夠提供額外的優勢——即更強的色彩真實性。TEGO® Care PBS 6 是一種多功能的不含PEG的O/W乳化劑，它可以提供防曬配方的優越穩定性，並能承載高使用量的水溶性防曬劑。此外還將展出創新活性成分，例如TEGO® Stemlastin對肌膚的年輕外觀做出重要貢獻。其他非常具有特色的產品包括植物提取物TEGO® Cistus，這是一種活性物質，其卓越的日光防護作用可有效防禦日光對肌膚的傷害。

高性能添加劑TEGO® Carbomer 841 SER是一種新型交聯聚丙烯酸共聚物，它可以控制表面活性劑體系的流變性能，為產品提供高透明度，且可與鹽發生協同增稠作用。同時，赢创的個人護理業務線還擁有兩款創新產品組合，即ABIL® Soft AF 200 和 ABIL® Soft AF 300，這是兩款采用先進製造工藝生產的新型氨基矽油，它們具有卓越的護髮效果，可使頭髮柔軟順滑并帶來卓越的手感。

更多信息請點擊：

[www.evonik.com/personal-care](http://www.evonik.com/personal-care)

赢创工业集团

Rellinghauser Str. 1-11

德国 埃森 45128

[www.evonik.com](http://www.evonik.com)

监事会主席

Dr. Werner Müller

董事会成员

董事会主席：Dr. Klaus Engel

Dr. Thomas Haeberle

Thomas Wessel

Patrik Wohlhauser

Ute Wolf

Dr. Dahai Yu

注册地点：埃森

注册法院：埃森地方法院

商业登记：B 19474

增值税号：DE 811160003

## 公司信息

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。在 2012 財年，贏創的 33,000 多名員工創造了 134 億歐元的銷售額和營業利潤(稅息折舊及攤銷前利潤)達 24 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區(包括中國大陸、香港和臺灣)生產特種化工產品，并早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，并為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,500 名員工，2012 年總銷售額超過 10 億歐元。

### 免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。