

贏創亮相 K 2013 國際橡塑展：憑藉創新和可持續特種化學品，在塑料市場不斷增長

杜塞爾多夫，2013 年 10 月 17 日：贏創展臺號 06/B28。隨著全球大都市的不斷發展，各行各業特別是一些重要行業面臨具吸引力的經濟發展前景。但與此同時，城鎮化的加深也對社會的可持續性發展提出了更高的要求。在本屆 K 2013 國際橡塑展上，贏創工業集團將展示公司如何通過特種化學品來應對這些挑戰。

除創新的特種塑料製品外，贏創還提供了一系列特種單體和添加劑。這些材料的生產與顧客的合作密不可分，可滿足汽車、建築和電子等大型行業的需求。

塑料市場的顯著增長

2012 年，贏創于塑料市場的銷售額達 30 億歐元，增長速度高于同業平均水平。其中，約三分之二的銷售額來自建築行業以及添加劑等大衆行業。

特種塑料的發展戰略

隨著都市人口的不斷增長，綠色交通、高效能源供給、創造健康的工作場所與居住環境都將成爲我們所面臨的挑戰，而如何解決這些問題也將變得更加棘手。

“綠色交通”——無論駕車理念如何變化，整個汽車行業受益于輕量化的系統解決方案，此方案令大規模生產的汽車零部件具有經濟效益。憑藉 PLEXIGLAS® 寶克力® 產品（美洲市場上以 ACRYLITE® 爲商標進行銷售），贏創提供了傳統玻璃的輕質替代選擇。贏創展臺上的概念車——林斯比得（Rinspeed）的 microMAX 完美地展示了這一應用。ROHACELL® 泡沫擁有優異的耐高溫性與機械強度，是航空業中久經考驗的輕質材料。贏創近期新成立的合資企業 LiteCon 的目標是，採用 ROHACELL® 作爲芯材生產複合材料，并用于汽車行業的批量生產。新合資公司結合了贏創在材料方面的豐富經驗和奧地利企業 SECAR 在生產方面的技術專長。

“能源供給”——在汽車、照明、石油生產和光伏等領域，贏創提供了一系列 VESTAMID® 品牌的高性能聚合物，不斷把聚醯胺應用到全新的領域。由 VESTAMID® NRG 製成的天然氣管道，就是一個極具前景的應用案例。尼龍 12 材料的安裝非常環保，甚至可在城市內使用。

贏創的另一市場增長來源于各類膜材料，這些膜材料不僅可用于淨化沼氣，還可分離有機溶劑，且不產生環境污染。例如，德國的薩克森-安哈爾特州在建設 EnviThan 沼氣處理廠時，成功採用了 SEPURAN® Green 膜組件。

“健康的環境”——高性能材料是未來巨型城市可持續性建設的基礎。在這方面，贏創的衆多產品能有效減少對生態的影響。例如，TEGOSTAB® 添加劑用于建築

2013 年 10 月 22 日

施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1200

傳真：+86 21 6119-1065

scarlett.shi@evonik.com

何圓圓

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1296

傳真：+86 21 6119-1065

cathy.ho@evonik.com

贏創工業集團

Rellinghauser Str. 1-11

德國 埃森 45128

www.evonik.com

監事會主席

Werner Mueller 博士

董事會成員

董事會主席：英凱師博士

Wolfgang Colberg 博士

Thomas Haerberle 博士

Thomas Wessel 先生

吳皓澤先生，俞大海博士

註冊地點：埃森

註冊法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

增值稅號：DE 811160003

外牆的隔熱材料聚氨酯，有助于營造健康的家居環境。贏創已在市場上推出 ELATUR® 品牌的新一代 PVC 增塑劑，并于 2013 年 6 月投入生產。作為 VESTINOL® 產品組合的新成員，不含鄰苯二甲酸鹽和生物型產品是該產品組合的成功延伸。

更多關於 K 2013 國際橡塑展的新聞，請訪問以下網址：

www.evonik.com/plastics

公司信息

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。在 2012 財年，贏創的 33,000 多名員工創造了 134 億歐元的銷售額和營業利潤(稅息折舊及攤銷前利潤)達 24 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區(包括中國大陸、香港和臺灣)生產特種化工產品，并早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，并為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,500 名員工，2012 年總銷售額超過 10 億歐元。

免責聲明

截至今日，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。