

贏創：巨型城市，無限商機

2012 年 11 月 28 日

- 贏創為大都市所面臨的各項挑戰提供技術解決方案
- 作為“贏創與科學”傳統活動的一部分，贏創在上海舉辦專家論壇

何圓圓

企業傳播部

電話： +86 21 6119-1000

傳真： +86 21 6119-1065

cathy.ho@evonik.com

贏創視全球日益加劇的城市化趨勢，以及由此湧現的大都市為其新增長和創新業務理念的推動力。為了進一步研究此項主題，贏創邀請業內專家和研究人員於 11 月 28 日至 29 日齊聚中國上海，以探討與大都市挑戰相關的解決方案和交流想法。作為“贏創與科學”理念的一部分，這家特種化工企業力求定期與科學家開展對話。

在大都市中生活的人們正受到諸如健康、營養、資源效率和全球化等大趨勢的影響，贏創對此十分重視，並順應上述大趨勢來開展其業務。贏創的產品組合裏已有多種產品可幫助解決大都市所面臨的各種挑戰。

據業內專家估計，到 2030 年，全球約有三分之二的人口將居住在城市。相比之下，目前僅有一半的人口住在城市中。現在，全球人口超過 1000 萬的大城市約有 20 個，該數字將進一步增加。這將對這些大都市地區的交通系統、能源供應、居住空間、水和食品供應及環境汙染造成巨大挑戰。憑借其創新模式及廣泛的產品與技術，贏創具備為大都市提供中長期新型、智能化解決方案的潛能。為對上述頗受關注的話題進行深入探討，贏創邀請到了知名科學家，其中包括國務院參事牛文元教授。

在上海的活動上，贏創科學家們向與會者詳細介紹了大都市的未來發展趨勢。大都市所在地區的不同存在不同的挑戰，例如人口密集城市對空調制冷與對綜合供暖的需求相當。利用熱能轉化產生冷氣以用於空調制冷和工業應用主要依靠所謂的吸收式制冷機，這種制冷機主要由廢熱和太陽能驅動。贏創的這項化學系統解決方案可有助於催生全新的應用領域，並推動這項技術在未來得以廣泛應用。

贏創工業集團

Rellinghauser Str. 1-11

德國 埃森 45128

www.evonik.com

真空隔熱板（VIP）可用於如冰箱等電器作為高效絕熱材料。與真空保溫瓶作用原理一樣，具有優異絕熱性能的贏創的二氧化矽 AEROSIL® 可確保在極為有限的空間內產生最佳的隔熱效果。此外，贏創還將 AEROSIL® 的這種隔熱效果應用於全新的產品，此種產品可作為隔熱板應用於建築行業。這種新的隔熱板具有滲透性能滲透水汽，不可燃；而且，儘管這種材料很薄，但具備與傳統材料一樣的隔熱性能。

監事會主席

Wilhelm Bonse-Geuking 先生

董事會成員

董事會主席：英凱師博士

Wolfgang Colberg 博士

Thomas Haerberle 博士

Thomas Wessel 先生

吳皓澤先生，俞大海博士

聚甲基丙烯酸甲酯可為大都市的照明提供多種多樣的可選方案。憑借其較高的光學純度、易於加工特性及很強的耐候性，聚甲基丙烯酸甲酯尤其適合用於照明技術應用。

註冊地點：埃森

註冊法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

增值稅號：DE 811160003

“為了系統性地發掘潛在的新增長領域，贏創采用了諸如開放式創新、通過企業風險投資部門對具有前景的市場進行投資、以及在公司內部創建企業前瞻團隊等策略，以期在未來研發中大力提升我們自身的技術專長。” 贏創首席創新官 Peter Nagler 博士解釋道。該團隊正在為特種化工企業開發具有前景的業務，以便在未來 10 至 15 年內充分適應市場需求。通過利用趨勢分析，它確定了將對未來市場造成影響的諸多挑戰，而面向城市地區的技術則是當前所重點關注的領域。

公司資訊

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球100多個國家。在2011財年，贏創的33,000余名員工創造了145億歐元的銷售額和營業利潤(稅息折舊及攤銷前利潤)達28億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區(包括中國大陸、香港和臺灣)生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。2011年，贏創大中華區約有3,500名員工，總銷售額超過12億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。