

贏創亮相 FISITA2012，彰顯汽車領域技術專長

2012 年 11 月 26 日

- 贏創展臺展示上汽電動車榮威 E50
- 其他展品涉及贏創在節能減排、輕量化設計和表面技術等領域的解決方案
- 贏創為提升新一代汽車及個人交通工具的能源效率做出貢獻
- 贏創展位號：B2-3，2012 年 11 月 27 日至 29 日，北京，國家會議中心

何圓圓

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1000

傳真：+86 21 6119-1065

cathy.ho@evonik.com

贏創工業集團將於 11 月 27 日至 29 日在 FISITA 2012 世界汽車工程年會暨展覽會上展示一系列汽車領域的應用成果。作為本次贏創展臺的最大亮點，新能源汽車解決方案順應了中國汽車產業的發展趨勢，滿足市場需求。

中國汽車產業在過去幾年增長極其迅速。然而，全球範圍內的挑戰如能源短缺、環境保護、道路安全、城市化進程以及人口老齡化等問題也給中國汽車產業的發展帶來了重大考驗，這些考驗也是國內汽車市場創新的動力。中國整車生產廠商已經開發出針對下一代汽車的關鍵技術。作為全球領先的特種化工企業，贏創與整車生產商緊密合作，為產品進一步開發、滿足國內市場的新需求提供定制化解決方案。

上汽集團 (SAIC) 榮威 E50 電動車採用贏創輕量化設計技術

上汽榮威 E50 純電動轎車，融合多項先進技術，真正實現了零排放。榮威 E50 最高車速可達 130 公裏/小時，勻速測試工況下續航裏程最高為 180 公裏。作為中國首款在全新平臺架構上打造的純電動汽車，榮威 E50 純電動車已於 2012 年 11 月 5 日正式投放市場。

該展車凸顯了贏創輕量化設計解決方案的優勢，採用了來自贏創的多種輕量化材料，可有助於大大減少能源消耗和二氧化碳排放，如應用於汽車側窗、後窗和尾燈的寶克力®材料、用於引擎蓋芯材的硬質泡沫材料 ROHACELL®、以及面層的基於 VESTAMIN® 固化劑的環氧樹脂體系等。基於 VESTAMIN® 固化劑技術的環氧樹脂可以應用於樹脂灌註工藝，被用於塑料零部件的精密製造。

更多汽車制造的創新技術

除了這些在展車上的展示外，參觀者可在展臺體驗到贏創在輕量化設計、節能減排和表面技術這三大關鍵創新領域裏的創新技術，這些技術展現了贏創為汽車行業所開發的廣泛產品組合。

— 輕量化設計

與金屬熱進氣管相比，採用 VESTAMID® HTplus 材料制造的塑料熱進氣管可實現減重 50%，並使氣流流通更加順暢，優化發動機性能。VESTAMID® HTplus 材料一直被專門用於汽車上金屬材料的替代方案。它耐高溫具有優異的性價比。

贏創工業集團

Rellinghauser Str. 1-11

德國 埃森 45128

www.evonik.com

監事會主席

Wilhelm Bonse-Geuking 先生

董事會成員

董事會主席：英凱師博士

Wolfgang Colberg 博士

Thomas Haerberle 博士

Thomas Wessel 先生

吳皓澤先生，俞大海博士

註冊地點：埃森

註冊法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

增值稅號：DE 811160003

相對於未使用粘合劑的混合部件，用 VESTAMELT® 共聚酰胺粘合促進劑制成的混合（金屬/塑料）結構部件能夠承受更高的負荷。在達到相同性能要求的前提下，採用 VESTAMELT® 粘合劑的部件質量更輕，並具有卓越的耐化學性，耐熱性和耐機械應力性。並可以直接焊接於汽車結構中。

– 節能減排

來自贏創的 VISCOPLEX® 潤滑油添加劑和 VISCOBASE® 合成基礎油是創新型高性能發動機和變速箱油的成分，有助於顯著降低發動機的磨損，為性能改進帶來了可量化的成果並優化燃料消耗。降低油耗意味著減少二氧化碳排放量，採用這種潤滑油配方，可提升燃油經濟性有利於環保。

– 表面技術

寶克力® 高光系列模塑料是制造非透明汽車零部件的首選材料。其高耐候性貫穿整個汽車壽命周期，耐用的高光表面（A 級表面）上任何細微的劃痕很容易被拋光去掉。採用該材料免除了後續的噴塗工序，具有優異的維修保養經濟性。

更多有關贏創應用於汽車行業的創新產品和解決方案，敬請訪問：

www.evonik.com/automotive

公司資訊

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球100多個國家。在2011財年，贏創的33,000余名員工創造了145億歐元的銷售額和營業利潤(稅息折舊及攤銷前利潤)達28 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區（包括中國大陸、香港和臺灣）生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。2011年，贏創大中華區約有3,500名員工，總銷售額超過12億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。