

上海國際廣告技術設備展覽會，W3 館 009 展台

改變世界的寶克力® 品牌

- 一種潛力無限的特殊材料
- 創新產品和應用在上海國際廣告技術設備展覽會展出
- 新品牌標識象徵著無限的設計空間

“希望改變世界的人們一定要了解寶克力® 品牌。”贏創丙烯酸聚合物業務線的負責人對於產品業務的未來抱有清晰的想法。在今年的上海國際廣告技術設備展覽會上，這一特殊材料的製造商為參觀者們詳細介紹了現今以及未來的新技術、產品及應用。

作為全球最知名的塑料品牌之一，寶克力® 材料已經成為丙烯酸產品（聚甲基丙烯酸甲酯，簡稱“PMMA”）的經典代表。經久耐用、優異的抗紫外線和耐候性、卓越的透光性以及豐富的色彩選擇空間使寶克力® 材料從塑料製品當中脫穎而出。此外，寶克力® 材料還擁有卓越的表面強度。寶克力® 材料能夠適用於所有的熱塑工藝，因此擁有極大的創意和設計空間。寶克力® 材料的另外一大優點是其百分之百可回收再利用，因此可以極大地節約資源。

功能聚合物業務部總裁 **Gregor Hetzke** 強調說：“許多人都認為寶克力® 材料就是透明塑料，其實事實並非如此。寶克力® 品牌是一種特色鮮明且獨一無二的品牌。**Otto Röhm** 博士於 1933 年在德國達姆施塔特發明了這種材料。”

在創新以及開發新應用領域方面，寶克力® 品牌從一開始就走在行業前列。寶克力® 材料使汽車尾燈首次擁有塑料外罩，使“白雪棺”（博朗經典唱片機的外殼）這樣的創意設計產品成為可能，它取代了飛機機艙中的玻璃，使飛行變得更加經濟、安全。在慕尼黑的奧林匹克體育館建設期間，寶克力® 品牌又開創了在建築領域應用的先河。寶克力® 材料使位於法國 **Millau** 的斜拉橋變得更加安全。這座斜拉橋長達 2460 米，高達 270 米，是世界最長的斜拉橋。用寶克力® 材料製成的隔音屏使香港（“寶克力® 城市”）居民的生活質量變得更高。丙烯酸聚合物業務線高級副總裁 **Michael Träxler** 表示：“無論是過去還是現在，我們都一直走在行業前列。我們相信在未來也能保持這樣的領先地位。所有新問世的 **PMMA** 產品的背後都有我們以及寶克力® 品牌的身影。”

毫無疑問，塑料將是引領 21 世紀的材料，而寶克力® 材料則憑藉獨特的性能來滿足未來的各種需求及挑戰。寶克力® 材料具有出色的可持續性和經久耐用性，因此可以有效地保護我們的地球。在它身上，我們可以看到無限的設計空間和層出不窮功能特性。寶克力® 材料是一種不斷創新的材料，當今世界處於不斷變化之中，因此只有新穎的解決方案才能夠跟上時代的步伐。

寶克力® 品牌在為創意設計提供了無限可能，現代通信就是證明其潛力的一個例子。沒有寶克力® 材料，現代通信也就無從談起。顯示屏、導光板、手機觸摸屏、

2011 年 7 月 6 日

何圓圓

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1000

傳真：+86 21 6119-1065

cathy.ho@evonik.com

劉碩

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1000

傳真：+86 21 6119-1065

shona.liu@evonik.com

MP3 播放器、導航系統以及各種規格的平板顯示器的導光膜全部採用了寶克力®材料。沒有 PMMA 產品，LED 側背光源超薄電視也就不會存在。

寶克力®LED (EndLighten T) 系列是贏創在六個月前面向全球發布的一種新型透明材料。寶克力®LED 系列專為 LED 邊光照明而設計。這款材料是集團在前一款背光產品的基礎上研發而成的。與前一款產品相比，寶克力®LED 系列具有更加卓越的透光性，能夠透射出更加明亮的光。新型寶克力®LED 系列特別適用於家具、店鋪、展台以及照明設計的透明區域。

作為一種內部裝飾材料，寶克力®材料的需求十分廣泛。發光壁和發光體將逐漸取代傳統的照明燈具。同樣備受矚目的還有漸變式寶克力®紋理系列材料，這種帶有紋理的材料首次運用七彩效果並以一種獨特的方式對光線進行傳播。物體表面的色彩會隨著視角的變化而發生轉變，因此非常引人注目。帶有漸變效果的寶克力®紋理系列材料尤其適用於需要突出展示效果的應用領域，比如店鋪和展台。該材料同樣適用於酒吧、會所或休息室的內部裝飾。運用這種新型材料製作而成的照明體在應用於天花板、地板以及照明燈具時能起到十分顯著的視覺吸引效果。

除了消費類電子產品、照明和建築內部設計以外，汽車行業也是寶克力®材料的一個非常重要的應用領域。輕便的構造對於傳統汽車而言具有一定意義。對於正在興起的電動汽車市場領域，汽車重量更是一個至關重要的因素。減輕重量意味著降低油耗，減小對環境的污染。鑑於此，在汽車製造過程中，玻璃和金屬正逐漸被塑料所取代。近十多年來，幾乎所有知名的整車製造商都已經開始運用染色的寶克力®材料製成汽車零部件。使用這種零部件的優勢顯而易見。除了能夠減輕車身重量，這種零部件在日後無需進行二次噴塗。另外，光澤亮麗的表面和具有質感的色彩效果為汽車外觀設計提供了時尚且持久耐用的解決方案。

與傳統玻璃相比，用寶克力®塑料材料製成的汽車車窗具備使車身重量減輕 40%-50% 的潛力。除了具有極佳的透光性外，寶克力®材料還賦予汽車極大的設計空間。而自由的設計空間將會對車型開發產生不可估量的影響。為了滿足塑料玻璃應用於汽車製造的各種需求，透明的寶克力®塑料玻璃有單層和多層兩種體系。目前，用寶克力®塑料玻璃製成的 Lotus 原型跑車已經進入實測階段。這個高度輕量化跑車車型的擋風玻璃和側窗是由寶克力®塑料玻璃製成。中國的自主品牌汽車已在其量產的車型中以寶克力®塑料玻璃為原材料，該品牌的信號燈燈罩也是用寶克力®模塑料製造。

寶克力®推出新品牌標識

為了使這一特殊材料能夠擁有更加鮮明的形象，贏創於今年三月正式在全球推出寶克力®品牌新標識。此舉是為了更好地體現寶克力®材料是一種可以塑造未來的塑料材料。新品牌標識中的“渦旋”（Swing）圖形象徵著寶克力®品牌能夠帶來無限可能。新品牌標識中的顏色採用了贏創深紫色，意味著創造力。除了對品牌標識進行更新外，贏創還根據主打產品和服務對寶克力®品牌系列產品進行了重新調整和歸類。讓消費者能夠更快地獲得所有產品系列的相關信息是贏創長期的努力目標。

贏創是全球最大的 PMMA 製造商，憑藉寶克力®模塑料和板材產品而成為 PMMA 市場領域的領導者。寶克力®系列產品將不斷創新，並在不同的應用領域繼續保持領先地位。

贏創工業集團是全球聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）產品製造商，並對該產品在歐洲、亞洲、非洲以及澳洲以寶克力®商標進行銷售，在美洲則以 ACRYLITE®商標進行銷售。

公司資訊

贏創工業集團是一家來自德國的創新型工業集團，特種化工是其核心業務。同時，我們也涉足能源和房地產等業務領域。我們的優勢在於變革創新、術業專攻、自我更新和值得信賴。贏創工業集團業務遍佈全球的 100 多個國家。2010 財年，該集團 34,000 多名員工創造了 133 億歐元的銷售額。EBITDA(息稅折舊攤銷前利潤)約為 24 億歐元。

贏創工業集團自 20 世紀 90 年代初期開始在中國生產特種化工產品，並於更早前就與中國建立了廣泛的貿易關係。目前，贏創在中國已經擁有了近 18 家公司，15 個生產基地。贏創視中國為推動全球經濟發展的驅動力。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。