

贏創亮相 K 2010 國際橡塑展

創新塑料解決方案： 輕量化設計和太陽能技術大放異彩

贏創工業集團近日亮相 K 2010 國際橡塑展(展台號為 6/B28)，清晰地詮釋了集團將致力於可持續發展及技術工藝的發展方向。贏創開發出了一系列有助於節能和提高全球應用技術的增值解決方案，輕量化設計與太陽能技術領域是贏創在 K 2010 國際橡塑展的展示重點，有力地彰顯了塑料作為 21 世紀創新型材料的產品特性。贏創憑藉其在塑料行業精湛的工藝技術及創新解決方案，奠定了其在全球供應商中的領先地位。

塑料行業——擁有巨大的市場需求潛力

2009 財年，贏創的總銷售額達到 20 億歐元，集團計劃將塑料市場相關業務的銷售額逐年提高 5%，預計至 2015 年底實現 27 億歐元的銷售總額。為了實現在這一領域的增長目標，贏創計劃截至 2015 年投入 17 億歐元作為中期投資。在這項投資之前，集團已於 2004 年至 2009 年在塑料市場投入了 11 億歐元。贏創德固賽責任有限公司董事長吳浩澤 (Patrik Wohlhauser) 表示：“我們在塑料市場已經佔領先機，並正規劃未來的增長戰略。我們以客戶的需求為導向，並憑藉最先進的配備，為全球客戶提供最新的產品、應用和系統解決方案。”

詮釋能源效率

贏創將關鍵業務增長領域與三大趨勢相結合：即能源效率、健康與營養，以及全球化科技發展，而這些趨勢對塑料市場都具有不同程度的重要性。

“能源效率”趨勢是贏創此次參與 K 展的主題，與“我們的未來在創新中起飛”的展會主題相呼應，贏創展台全面展示了其豐富多彩的創新解決方案。

輕量化設計與太陽能技術

此次展示的蓮花 Exige 賽車體現了公司對輕量化設計的重視。工程師們致力於打造減輕重量的結構設計，從而提高引擎和傳動速率，並減少輪胎的滾動阻力。

如何最大化利用太陽的能量已經成為能源供應商們未來共同面對的一個巨大挑戰。功能聚合物業務部負責人 Gregor Hetzke 表示：“能源效率對於我們是個關鍵問題，我們正在提供適銷產品來提高這一效率。我們的光伏產品尤其具有巨大的市場潛力。”

贏創為聚光光伏太陽能 (CPV) ——將太陽能轉換為電能的最有效方法之一、輕量化太陽能電池模組和柔性薄膜光伏應用提供了多種定制化解決方案和產品。其中，CPV 被認為是將太陽能轉換為電能的最有效方法之一。

更多相關信息

新聞資料包含由贏創業務部門提供的相關產品和解決方案的全部新聞稿，如需下載電子版本和圖片，請訪問：www.evonik.com/plastics

無所不能的塑料解決方案

贏創與客戶和合作夥伴並肩合作，共同開發出多種塑料產品及解決方案。我們擁有一系列創新技術服務以順應市場需求，滿足應用趨勢。

2010 年 11 月 1 日

何圓圓
企業傳播部

電話：+86 21 6119-1000

傳真：+86 21 6119-1065

cathy.ho@evonik.com

劉碩
企業傳播部

電話：+86 21 6119-1000

傳真：+86 21 6119-1065

shona.liu@evonik.com

贏創的企業和生產基地遍布全球主要發展市場，其定制的產品及解決方案包括原材料、先進的塗料和添加劑、工程塑料、高性能聚合物及半成製品。這些產品和技術為我們實現可持續、環保節能的生活理念提供了無限可能。

公司信息

贏創工業集團是一家創新型的工業集團，主要致力於發展三個高效益和發展前景良好的產業領域：化工、能源和房地產。贏創工業集團既是全球領先的特種化工企業，也專長於利用煤炭及可再生能源發電，同時還是德國最大的私人住宅房地產公司。我們的優勢在於變革創新、術業專攻、自我更新和值得信賴。贏創工業集團業務遍布全球的 100 多個國家。在 2009 財年，該集團 39,000 多名員工創造了 131 億歐元的銷售額。EBITDA(息稅折舊攤銷前利潤)約為 20 億歐元。

贏創工業集團自 20 世紀 90 年代初期開始在中國生產特種化工產品，並於更早就已經與中國建立了廣泛的貿易關係。今天，贏創在中國已經擁有了近 20 家公司，16 個生產基地。贏創視中國為推動全球經濟發展的主力之一，並計劃在中期將大中華區的銷售額提高至 20 億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關聯到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。