

## 贏創確定炭黑業務未來走向

- 決定剝離全球炭黑業務
- 以市場優勢開創業務新局面

埃森。贏創工業集團決定剝離旗下炭黑業務。贏創工業股份公司董事會主席英凱師說道：“我們的目標是找到一種同時有益於客戶，員工和業務夥伴的解決方案。該業務的剝離將為炭黑業務的持續投資提供最佳的基礎，新的增長前景，並確保未來長期的就業機會。”

贏創的炭黑業務全球排名第二，擁有眾多優質著名的品牌。分佈在全球 12 個國家的 1700 名員工共創造約 10 億歐元的銷售額。炭黑業務擁有極大的商機。2009 年銷售額受經濟危機影響下滑，而今年的盈利將會反彈至 2008 年的水平。英凱師說道：“我們積極尋找這一優勢帶來的機會，為炭黑業務拓展新的局面。現在是時候通過更換所有者來延伸和鞏固其全球業務了。”

贏創 80% 的化工業務處於全球領先地位。集團於 2009 年採取了新的戰略，宣布將會繼續精簡業務，投資焦點將更多的關注重點增長行業。戰略投資發展將與全球三大趨勢，即能源效率、健康和營養、技術全球化相結合。此舉旨在進一步突出贏創全球領先特種化工企業的地位。董事會決定集中投資於發展潛力高於平均水平的業務領域。此外由於旗下化工業務的高度整合，以及亞洲市場持續增長的重要性，贏創認為剝離炭黑業務將使其獲得更好的發展。炭黑已不是贏創的核心業務，並於早先已作為一個獨立的法人實體拆分出來。

贏創工業集團生產和銷售用於橡膠和輪胎行業的炭黑，以及應用於塗料、塑料、印刷油墨以及墨粉等領域的色素炭黑。

自今年年初開始，贏創就以創造價值為目的深入考察炭黑業務未來的發展方向，現已聘請投資銀行著手籌備剝離事宜。

### 公司信息

贏創工業集團是一家創新型的工業集團，主要致力於發展三個高效益和發展前景良好的產業領域：化工、能源和房地產。贏創工業集團既是全球領先的特種化工企業，也專長於利用煤炭及可再生能源發電，同時還是德國最大的私人住宅房地產公司。我們的優勢在於變革創新、術業專攻、自我更新和值得信賴。贏創工業集團業務遍布全球的 100 多個國家。在 2009 財年，該集團 39,000 多名員工創造了 131 億歐元的銷售額。EBITDA (息稅折舊攤銷前利潤) 約為 20 億歐元。

贏創工業集團自 20 世紀 90 年代初期開始在中國生產特種化工產品，並於更早就已經與中國建立了廣泛的貿易關係。今天，贏創在中國已經擁有了近 20 家公司，16 個生產基地。

2010 年 9 月 20 日

李芳菲

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1000

傳真：+86 21 6119-1049

grace.li@evonik.com

何圓圓

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1000

傳真：+86 21 6119-1065

cathy.ho@evonik.com

贏創視中國為推動全球經濟發展的主力之一，並計劃在中期將大中華區的銷售額提高至 20 億歐元。

### **免責聲明**

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。