

贏創亮相 2010 中國國際塗料展 為油漆和塗料行業提供創新型解決方案

- 適用於油漆和塗料行業的最新系統解決方案
- 貼近中國客戶，建立本地化生產基地和技術服務中
- 贏創展位號 9A25-32，2010 年 9 月 27-29 日廣州國際會展中心

在 9 月 27 日至 29 日在廣州舉行的中國國際塗料展上，贏創工業集團將展出適用於油漆，塗料，油墨以及粘合劑等行業的一系列產品和解決方案。

目前，贏創在塗料相關市場的銷售額約佔其化工業務銷售總額的 14%，這得益於其高品質的塗料組分和特定行業領域的專業技術。因此，贏創每年投資約 4% 的銷售額，用於研發塗料新材料和新技術；著重研發適用於高端、環保、及高性能係統的添加劑、原材料、著色系統及特種基料。

自 2001 年起，在市場經濟發展下的中國塗料行業，產量和產值每年均以兩位數的百分比增長。因此，塗料領域對於贏創來說是一個非常重要，也極具發展前景的市場。目前，贏創致力於開發適用於中國塗料市場，並具備創新、環保、及高增長等優勢的產品，從而進一步鞏固我們的市場地位。

為塗料行業提供創新型系統解決方案

目前，贏創的添加劑被應用於幾乎所有塗層產品中；例如手機、冰箱、汽車等。這些添加劑可有助於塗層均勻、更好地附著於塑料或金屬部件表面。贏創為塗料和油墨行業提供一系列量身定制的添加劑。例如，贏創最新推出的 TEGO® Rad 2010 和 2011 產品，適用於輻射固化塗料和油墨的可交聯、多功能助劑；TEGO® Twin 4100，一種不產生泡沫的潤濕與防縮孔助劑；以及用於金屬處理的 Dynasytan® 矽烷等。

在著色領域，贏創擁有最廣泛的產品組合（包括色漿和顏料碳黑技術），可為油墨、油漆及塗料應用提供最佳客戶解決方案。其中包括 COLORTREND® 零 VOC 產品系列，碳黑顏料 (NEROX®, Special Black, Colour Black), CHROMA-CHEM® 844 色漿，及 INXEL™ 顏料預分散體等等。

交聯劑在提高塗料的耐用性方面扮演了非常重要的角色。贏創是塗料行業高性能交聯劑的領先供應商之一。例如，我們的 VESTAGON® 和 VESTANAT® 產品線提高了火車和汽車鍍面塗料的著色速度，並降低氣候對塗層的影響。此外，贏創的甲基丙烯酸酯單體，現今以註冊商標 VISIOMER® 在全球進行推廣，是丙烯酸樹脂的重要原料，後者被廣泛用於汽車和建築塗料。

2010 年 9 月 27 日

李芳菲

企業傳播部

電話: +86 21 6119-1000

傳真: +86 21 6119-1049

grace.li@evonik.com

何圓圓

企業傳播部

電話: +86 21 6119-1000

傳真: +86 21 6119-1065

cathy.ho@evonik.com

贏創是無機顆粒設計領域的全球領先供應商。贏創的 **ACEMATT®**消光劑可改變塗層表面光滑性，使光線發生散射，從而調整光澤；尤其是應用於汽車金屬表面、木材及塑料塗層。

在今年的塗料展上，贏創也將展示其著名的塗料樹脂，如 **DYNAPOL®**聚酯樹脂，和 **DEGALAN®**熱塑性丙烯酸樹脂。值得一提的是，上海的熱塑性丙烯酸樹脂工廠採用了創新型技術——連續直接聚合(CDP™)工藝——進行生產，可滿足塗料行業嚴格的高品質標準。

貼近中國客戶

作為一家全球領先的特種化工企業，贏創在全球各地建立了技術中心和生產基地。我們秉持技術創新和貼近客戶的經營理念，無論在大中華地區或在其它任何地方都始終如一。因此，我們在上海建立了甲基丙稀酸酯一體化生產基地，主要生產甲基丙烯酸甲酯、及其他甲基丙稀酸酯產品。該生產基地已於 2009 年投產，年產量約為 10 萬噸。同時，在過去的幾年裡，贏創在大中華區建立了多個技術服務中心，致力於為客戶提供更好的技術服務。

贏創致力於推動塗料行業的全面發展。這意味著，我們必須與客戶緊密合作，共同為高級油漆和塗料系統配方開發出創新型解決方案，從而踐行贏創“為客戶提供解決方案”的承諾。

欲知更多贏創在塗料領域的創新產品和技術，敬請訪問 www.smart-formulating.com

公司信息

贏創工業集團是一家創新型的工業集團，主要致力於發展三個高效益和發展前景良好的產業領域：化工、能源和房地產。贏創工業集團既是全球領先的特種化工企業，也專長於利用煤炭及可再生能源發電，同時還是德國最大的私人住宅房地產公司。我們的優勢在於變革創新、術業專攻、自我更新和值得信賴。贏創工業集團業務遍布全球的 100 多個國家。在 2009 財年，該集團 39,000 多名員工創造了 131 億歐元的銷售額。EBITDA(息稅折舊攤銷前利潤)約為 20 億歐元。

贏創工業集團自 20 世紀 90 年代初期開始在中國生產特種化工產品，並於更早就已經與中國建立了廣泛的貿易關係。今天，贏創在中國已經擁有了近 20 家公司，16 個生產基地。贏創視中國為推動全球經濟發展的主力之一，並計劃在中期將大中華區的銷售額提高至 20 億歐元。

免責聲明

截至今日，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。