

## Press release

### 贏創加強對企業責任的承諾

- 發表 2009 年企業責任報告
- 介紹今後幾年關於企業責任的具體規劃
- 根據社會發展大趨勢調整業務發展方向，為可持續發展做貢獻

贏創集團日前發表了其第二份企業責任報告，闡述了贏創的企業責任戰略與規劃的具體內容。董事長英凱師博士在強調企業責任對於贏創集團的重要意義時說道：“企業責任是企業應承擔的義務，所以它是我們管理體系中不可或缺的一部分。”未來幾年贏創的企業責任規劃為其在集團內的實施明確了具體方案。

英凱師強調，贏創的目標是負責的成長，創造價值，並為社會的可持續發展貢獻力量。從長遠來說，可持續發展作為社會與產業繁榮的基礎，必須依賴於創新和現代科技。“為此我們需要大家的信任。”他呼籲通過對話來培養和推進社會共識，“只有這樣人們才能接受產業及其技術，並樹立信心。每個人都對此負有責任，而贏創也正在為此做出我們的貢獻，未來我們將更系統性地滿足各利益相關方對我們的要求。”

### 員工是塑造企業社會責任重要的力量

Ralf Blauth, 贏創的首席人力資源管兼董事認為，企業責任是企業文化的重要組成部分。因此，企業責任將是未來公司職業培訓的核心課題之一。“我認為‘職業培訓中的企業責任’這一項目非常重要，因為它能让員工在職業生涯的早期就接觸到這一概念，並懂得負責任的行為所創造的價值。”他強調，作為企業責任規劃的一部分，贏創於 2009 年秋天開始了“職業培訓中的企業責任”這一項目。在中期，贏創的目標是將企業責任變成可量化的評估標準，融入每個員工的業績考核中。

### 將企業責任與業務緊密結合

贏創的企業責任規劃以五個主要項目的形式將其落實於現有的管理體系中。一個為贏創度身定制的企業責任管理模式將於 2012 年前建立。企業責任課題管理將在未來幫助公司避免如生態發展等所帶來的風險，同時為集團的戰略和創新提供原動力。除了“職業培訓中的企業責任項目”，贏創也在 2009 年秋將企業責任貫徹到供應商管理中。這一項目的重點是確保在供應商的管理上達到社會，環境與雇主的標準。通過制定氣候戰略，贏創致力於更好地確定氣候變化對其業務所帶來的影響和機遇，以將這些方面更有效地融入企業決策過程。

### 為可持續發展做貢獻：贏創的旗艦項目

2010 年 8 月 2 日

**李芳菲**

企業傳播部

電話: +86 21 6119-1000

傳真: +86 21 6119-1049

grace.li@evonik.com

**何圓圓**

企業傳播部

電話: +86 21 6119-1000

傳真: +86 21 6119-1065

cathy.ho@evonik.com

作為全球領先的特種化學品制造商，贏創的業務基於三個主要的全球大趨勢：能源效率，健康與營養，以及科技全球化。贏創此次發表的企業責任報告也介紹了反映這些大趨勢的三個旗艦項目：

作為鋰電存儲項目的一部分，贏創正在開發世界上第一個大型鋰陶蓄電池。將來，使用這樣的蓄電池將提高可再生能源發電的穩定性，並降低傳統和泵壓儲存發電廠的負荷。

贏創也生產蛋氨酸。作為氨基酸的一種，蛋氨酸能讓雞更好地消化飼料。贏創由此為全世界的人們提供高質量的食品。在蛋氨酸生產過程中每產生一噸二氧化碳，贏創在產品生命周期中可以節約 23 噸二氧化碳。

贏創上海建設的聚合物和塗料原料的大型一體化生產基地是集團在中國迄今為止最大的投資項目，該項目顯示了贏創服務於全球增長市場的強大的技術能力。

### 深入透明的報告

這份 84 頁的企業責任報告闡述了贏創企業責任的項目，數據和事例，它也包含了集團向聯合國國際契約組織遞交的第一份進度報告。當贏創加入全球契約組織時，曾經承諾遵守人權、勞工、環保和反腐敗方面的十項原則。PwC 作為審計公司對報告中的數據做了選擇性評估。贏創的企業責任報告是基於全球報告體系（GRI）的原則，該原則在全球範圍內為可持續報告公認的報告規範。GRI 確認贏創的企業責任報告達到 B+ 的標準。

2009 贏創企業責任報告可由以下網址下載 [www.evonik.com/responsibility](http://www.evonik.com/responsibility)

### 公司信息

贏創工業集團是一家創新型的工業集團，主要致力於發展三個高效益和發展前景良好的產業領域：化工、能源和房地產。贏創工業集團既是全球領先的特種化工企業，也專長於利用煤炭及可再生能源發電，同時還是德國最大的私人住宅房地產公司。我們的優勢在於變革創新、術業專攻、自我更新和值得信賴。贏創工業集團業務遍布全球的 100 多個國家。在 2009 財年，該集團 39,000 多名員工創造了 131 億歐元的銷售額。EBITDA (息稅折舊攤銷前利潤) 約為 20 億歐元。

贏創工業集團自 20 世紀 90 年代初期開始在中國生產特種化工產品，並於更早就已經與中國建立了廣泛的貿易關係。今天，贏創在中國已經擁有了近 20 家公司，16 個生產基地。贏創視中國為推動全球經濟發展的主力之一，並計劃在中期將大中華區的銷售額提高至 20 億歐元。

### 免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。