

贏創公布大中華區 2009 年業績

2009 年繼續保持增長，2010 年又迎開門紅

- 2009 財年：雖然受到經濟危機的影響，大中華區業務仍保持了穩健的增長勢頭，銷售同比增長約 4%至 8.56 億歐元
- 2010 第一季度業績同比大增，全年銷售額有望超過 10 億歐元
- “增長之路”發展戰略：制定全面計劃促進業務健康成長
- 致力於在中期內實現 20 億歐元的銷售目標

盡管受到宏觀經濟環境的影響，贏創大中華區在 2009 年繼續保持增長勢頭，銷售額較 2008 年增長約 4%至 8.56 億歐元。同時，2010 年第一季度，公司業績同比大增，實現開門紅。

2009 年業績穩健增長，2010 第一季度實現開門紅

2009 年贏創在大中華區實現銷售額 8.56 億歐元，同比增長 4%。雖然 2009 年初的銷售情況延續 2008 年底的頹勢，但從第二季度開始，伴隨中國經濟的逐步回暖，贏創的業績也有了大幅的改善。其中，與醫藥、飼料等行業相關的產品體現了強勁的抗周期性，表現穩定；而與汽車、建築等行業相關的產品則受益於中國經濟刺激計劃，取得了大幅增長。

貼近市場與客戶需求，進行本地化生產，更是贏創中國在 2009 年取得穩健業績的重要原因之一。值得一提的是，投資 2.5 億歐元的贏創大型甲基丙烯酸酯一體化生產基地於 2008 年至 2009 年底陸續建成投產。該基地生產的各種產品在亞洲市場銷售良好，不僅為贏創中國 2009 年業績增長助力，更將在未來幾年發揮巨大業績提升潛力。這也顯示了贏創這一投資的戰略意義。

2010 年，贏創在大中華區也實現了開門紅，第一個季度的銷售比去年同期大幅增長。“盡管目前的經濟形勢仍存在一些不確定的因素，但第一季度的出色表現以及客戶需求的大幅回升，使我們對 2010 年整年實現並超越 10 億歐元銷售額的目標充滿了信心和期望，” 贏創工業集團大中華區總裁俞大海博士說道。

“增長之路”發展戰略，向 20 億歐元銷售目標邁進

近幾年來，亞洲地區的化工市場始終以兩位數的高增長率快速發展，中國市場的表現尤為突出。據預測，2013 年全球化工市場規模將達到 31,070 億歐元，其中中國將占 17%，成為全球第三大化工市場。而贏創也將積極參與中國化工市場的高速成長，並力爭在中期內實現大中華區 20 億歐元的銷售目標。為此，贏創於 2008 年秋就制定並啟動了“增長之路”戰略發展計劃，主要從開拓市場、提升營運能力、加強產品本地化、加大投資等方面，推進企業在大中華區的健康成長。

2010 年 5 月 14 日

何圓圓
企業傳播部
電話：+86 21 6119-1296
傳真：+86 21 6119-1116
cathy.ho@evonik.com

孫珪
企業傳播部
電話：+86 10 6587 5343
傳真：+86 10 8527 5986
sue.sun@evonik.com

根據這一戰略，贏創於 2009 年啟動了多個針對重點行業的跨業務部門項目，如汽車、建築、電子與照明等。各項目旨在以行業應用和客戶需求為導向，通過業務部門之間跨部門的合作，整合贏創的產品及技術資源，為客戶提供一站式解決方案。其中汽車小組成功與多家中國整車生產企業開展業務交流，並正根據客戶反饋進行進一步的業務合作。

為給公司的本地發展提供支持，贏創還將繼續增加投資。“在過去的幾年中，贏創每年在中國的投資都超過 1 億歐元。在未來幾年中，我們將繼續加大投資力度。這其中不僅包括生產設施的投入，也包括對本地研發和人才的投入，”俞大海博士表示。目前，贏創已著手對其位於上海及臺中的聚甲基丙烯酸甲酯模塑料生產設施進行擴建。位於臺中的贏創輔德高分子股份有限公司主要為平板顯示屏生產寶克力®模塑料產品，年生產量約為 4 萬噸。擴建後的工廠將新增 2 萬噸的年生產能力，將於 2011 年第二季度投入使用。而贏創位於上海的聚甲基丙烯酸甲酯模塑料廠房則主要為汽車、照明和電子行業提供寶克力®模塑料產品，年產量約為 1.8 萬噸。擴建工程預計將在 2011 年下半年完成，將使該廠的產量翻番。此外，贏創還對其甲基丙烯酸甲酯一體化生產基地內的甲基丙烯酸工廠進行了擴建，擴建後的廠房將於本月投入生產，年產量將被提升至 2.5 萬噸。

另外，作為“增長之路”的重要組成部分，贏創在中國制定了戰略性人力資源規劃，通過更具系統性和戰略性的人才規劃，如繼任者計劃、人才評估、贏創管理發展項目(EMDP)及各種培訓等多種途徑，為贏創的發展提供長足的人才動力。

“通過這一系列舉措，我們非常有信心在 4-5 年後在大中華地區實現 20 億歐元的銷售目標，成為在中國領先的國際特種化學品公司”。俞大海博士說道。

公司信息

贏創工業集團是一家創新型的工業集團，主要致力於發展三個高效益和發展前景良好的產業領域：化工、能源和房地產。贏創工業集團既是全球領先的特種化工企業，也專長於利用煤炭及可再生能源發電，同時還是德國最大的私人住宅房地產公司。我們的優勢在於變革創新、術業專攻、自我更新和值得信賴。贏創工業集團業務遍布全球的 100 多個國家。在 2009 財年，該集團 41,000 多名員工創造了 130 億歐元的銷售額。EBITDA(息稅折舊攤銷前利潤)約為 20 億歐元。

贏創工業集團自 20 世紀 90 年代初期開始在中國生產特種化工產品，並於更早就已經與中國建立了廣泛的貿易關係。今天，贏創在中國已經擁有了近 20 家公司，16 個生產基地。贏創視中國為推動全球經濟發展的主力之一，並計劃在中期將大中華區的銷售額提高至 20 億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果

可能會與預期不盡相同。贏創工業集團不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。