

## 贏創公布 2009 年財報

2010 年 3 月 30 日

2009 年業績表現遠超年初預期，為 2010 年的持續發展打下良好基礎

- 2009 財年：受宏觀經濟環境影響，集團銷售額下降 18%，但 EBITDA(息稅折舊攤銷前利潤)同比僅微降 6%
- 現金流創歷史記錄，達到 21 億歐元（2008 年：4 億歐元）
- 淨財務負債大幅削減了 12 億歐元，余下約 34 億歐元
- 成本節省計劃超額完成目標，共節省了 5 億多歐元
- 新的集團發展戰略為實現進一步的利潤增長和可持續的價值創造指明了方向
- 贏創：2010 年迎來開門紅

何圓圓  
企業傳播部  
電話：+86 21 6119-1296  
傳真：+86 21 6119-1116  
cathy.ho@evonik.com

孫珪  
企業傳播部  
電話：+86 10 6587 5343  
傳真：+86 10 8527 5986  
sue.sun@evonik.com

贏創成功克服了 2009 年的各種挑戰。“集團以出色的表現通過了全球經濟危機及其余波的考驗。這為 2010 年的持續發展帶來了一個良好的開端，使我們對今年的業績表現更加滿懷信心，” 贏創工業集團董事長英凱師博士說道。“2009 年的開局可謂困難重重，但是通過嚴格的成本控制措施，公司下半年經營業績的上升挽回了年初的頹勢，” 英凱師博士解釋道。結果證明，公司迅速采取的保障現金流及銷售額的措施是卓有成效的。此外，贏創還制定了新的發展戰略，為公司能夠更加專注於可持續的利潤增長指明了方向。

### 2009 年業績表現遠超年初預期，第四季度業績環比繼增

受宏觀經濟環境影響，贏創 2009 財年銷售額同比下降了 18%至約 130 億歐元，但 EBITDA(息稅折舊攤銷前利潤)較 09 年上半年 34%的降幅相比，僅同比微降 6%，約為 20 億歐元。這主要得益於集團執行了卓有成效的縮減成本計劃，而客戶需求也自夏季開始有所復蘇。總體而言，贏創 2009 財年的息稅折舊前的收益率達 15.5%，較 2008 年的 13.6%仍有所提升。

在 2009 年第四季度中，客戶需求延續了前幾個月的上升趨勢。因此，較 2009 年第三季度相比，集團銷售額增長了 5%達 34.86 億歐元。化工業務在 2009 年中的業績則表現出了明顯的行業分化。儘管汽車、建築及塑料行業在初期呈現出了上升態勢，但其受到經濟危機的影響仍舊十分嚴重。與之形成對比的則是消費品、醫藥及動物飼料等行業的發展欣欣向榮。總體而言，儘管產品價格有所下降，但由於受到需求增長的支撐，第四季度化工行業的銷售額仍增長了 1%至 26.62 億歐元。

集團第四季度的 EBITDA(息稅折舊攤銷前利潤)為 5.57 億歐元，較 08 年第四季度的 3.51 億歐元上升了 59%。除受到化工業務需求量的增長刺激外，集團在成本節省方面的舉措對這一數字的影響也十分顯著。

### 集團發展的新戰略為實現進一步的利潤增長指明方向

2009 年中，集團為能夠進一步專注實現利潤增長及可持續的價值創造，對公司的發展戰略也做了相應的調整。2009 年 12 月，贏創在一系列的分析研究後決定公司未來將專注於特種化工業務的發展。贏創在該行業已占有全球領先的市場地位。今後，集團將著重發展極具增長及銷售潛力和高利潤率的業務領域。制定這一發展戰略的目的是使公司在仍保有能源業務的前提下，通過與其他合作夥伴的共同合作，充分發掘能源業務的增長潛力。此外，贏創還計劃將房地產業務與 THS 責任有限公司組成一家新的擁有 13 萬套住宅的房產公司。就宏觀趨勢而言，贏創希望能夠從未來全球發展的三大趨勢，即能源效率、健康與營養及全球化科技的發展中獲益。

### 研發仍是创新的主要推動力

盡管受到經濟危機的重壓，公司仍在 2009 年中投入了 3 億歐元用於研發（2008 年同期：3.11 億歐元）。保持在研發上的高投入，更加印證了贏創將研發作為其未來盈利增長動力的經營理念。

作為公司對研發持續投入並獲得成功回報的實例之一，贏創成功地研究出了有關大容量鋰電池的關鍵技術，從而實現了該產品的市場化生產。近幾年中，贏創已在該領域共投入了約 1 億歐元。通過创新型高性能電池隔膜 SEPARION® 及多項專利技術的保駕護航，贏創以 CERIO® 為品牌在 2009 年正式向市場推出鋰電池存儲技術。贏創致力於成為歐洲最大的大容量鋰電池及組件的生產商。

### 展望 2010

贏創對 2010 年的發展充滿信心。2009 年的業績表現為 2010 年奠定了良好的基礎。盡管今年 1 月和 2 月的銷售量及銷售額仍未達到 2008 年的同期水平，但與 2009 年同期的銷售額及盈利相比已有了明顯提高。對今年整體經濟形勢的預期尚存在一些不確定的因素，但銷售量再次攀高使贏創對 2010 年的預期整體超過了 2009 年。公司的目標是將 EBITDA(息稅折舊攤銷前利潤)維持與去年相同的水平。此外，與 2009 年相比，出於對業務發展形勢的良好預期，公司還將顯著提高在資本支出方面的投入。

### 公司信息

贏創工業集團是一家创新型的工業集團，主要致力於發展三個高效益和發展前景良好的產業領域：化工、能源和房地產。贏創工業集團既是全球領先的特種化工企業，也專長於利用煤炭及可再生能源發電，同時還是德國最大的私人住宅房地產公司。我們的優勢在於變革創新、術業專攻、自我更新和值得信賴。贏創工業集團業務遍布全球的 100 多個國家。在 2009 財年，該集團 41,000 多名員工創造了 130 億歐元的銷售額。EBITDA(息稅折舊攤銷前利潤)約為 20 億歐元。

贏創工業集團自 20 世紀 90 年代初期開始在中國生產特種化工產品，並於更早就已經與中國建立了廣泛的貿易關係。今天，贏創在中國已經擁有了近 20 家公司，16 個生產基地。贏創視中國為推動全球經濟發展的主力之一，並計劃在中期將大中華區的銷售額提高至 20 億歐元。

### **免責聲明**

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。