

面對更具挑戰的市場環境，贏創調整 2013 財年預期

- 董事長英凱師說：“我們會加強對成本的控制，但我們的發展計劃不會改變。”
- 2013年上半年的經營業績低于去年同期的高水平
 - ◆ 儘管銷售量的勢頭良好，但銷售價格輕微下調，集團銷售總額達到 65 億歐元
 - ◆ 經營業績低于去年同期的高水平
 - ◆ 調整後 EBITDA 利潤率下跌至 16.5%
- 以實際行動提高效率、降低成本
- 調整對 2013 年的預期：本年度的銷售總額將和去年持平，但經營業績將低于去年的高水平

埃森——贏創工業集團公布了 2013 年第二季度和上半年的主要財務數據。“面對充滿挑戰的全球經濟環境，贏創在第二季度的業務表現低于預期。雖然銷售量小幅上漲，但銷售價格的下調令收入下跌，” 贏創董事長英凱師說道。“當前的形勢并不理想，但我們仍將堅持發展計劃。短期內，更加嚴格的成本控制和持續系統地實施 On Track 2.0 效率提升計劃將支持集團業績的增長。” 展望下半年，銷售價格將穩定在目前水平，而銷售量將略高于去年同期。總體而言，贏創預期 2013 年的銷售總額將與 2012 年持平在約 130 億歐元，調整後的 EBITDA 將達約 20 億歐元（2012 年：24 億歐元）。

2013 年上半年的業績表現

2013 年上半年，銷售價格下調 4%，但銷售量微增 1%，導致集團自有業務的銷售額下跌 3%。總體而言，由于 2012 年剝離兩塊小型業務，集團銷售總額下降 5% 至 65.26 億歐元（2012 年上半年：68.35 億歐元）。

2013 年上半年，經營業績低于去年同期的高水平，主要是因為一些重要產品的價格下調，以及按計劃關閉特種材料業務板塊的大型生產工廠進行維修工作。總體而言，調整後的 EBITDA 下降 16% 至 10.79 億歐元（2012 年上半年：12.89 億歐元），調整後的 EBIT 下降 21% 至 7.87 億歐元（2012 年上半年：9.95 億歐元），調整後的 EBITDA 利潤率從 18.9% 降至 16.5%。

成功剝離房地產業務

贏創已成功剝離房地產領域的相關業務，更加專注于特種化學品領域。住宅房地產公司 Vivawest GmbH 與 THS GmbH 的管理層合并于 2012 年 1 月 1 日起生效，兩家公司合并後已組成了穩定的新股權架構。繼 2013 年 7 月初完成所有的交易後，RAG-Stiftung 公司目前持有 Vivawest 公司 30% 的股份，IG BCE 持股

2013 年 8 月 7 日

施嘉

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1200

傳真：+86 21 6119-1065

scarlett.shi@evonik.com

何圓圓

企業傳播部

電話：+86 21 6119-1296

傳真：+86 21 6119-1065

cathy.ho@evonik.com

贏創工業集團

Rellinghauser Str. 1-11

德国 埃森 45128

www.evonik.com

监事会主席

Werner Mueller 博士

董事会成员

董事会主席：英凱師博士

Wolfgang Colberg 博士

Thomas Haeberle 博士

Thomas Wessel 先生

吳皓澤先生，俞大海博士

注册地點：埃森

注册法院：埃森地方法院

商業登記：B 19474

增值稅號：DE 811160003

26.8%，Evonik Pensionstreuhand e.V. 持股 25%，RAG Aktiengesellschaft 持股 7.3%。贏創計劃在中期內將剩餘 10.9% 的股份轉讓予長綫投資者。

進一步提升效率，嚴格控制成本

On Track 2.0 效率提升計劃取得顯著的進展。2013 年上半年，贏創實現節省資金 5,000 萬歐元。加上 2012 年節省的成本，此計劃啓動僅 18 個月已實現節省資金近 2 億歐元，計劃的目標是每年節省資金 5 億歐元。

贏創正大力推行 On Track 2.0 效率提升計劃中有關提升效率的舉措。面對今年下半年充滿挑戰的全球經濟環境，贏創還設立了成本管理項目，從而明確短期內可節省的資金，此項目將重點關注非營運部門。

調整 2013 財年預期

由于主權債務危機及其對歐洲的影響，加上中國經濟增長的大幅放緩，我們無法如年初那樣期望市場能夠快速恢復。我們認為，2013 年全年的全球經濟形勢不容樂觀。由于今年上半年的業績低于預期，且下半年對經濟增長的預期亦被下調，贏創調整了對 2013 年全年的展望。

鑒于贏創于 2013 年 3 月將房地產業務重新劃分為已終止經營之業務，并將于 2013 年第三季度將其剝離，以下的評論僅適用於持續經營業務。2012 財年的相關數據已被修正。

贏創預期，2013 年下半年的銷售量與去年同期相比將略有提升，銷售價格將穩定在當前的水平。總體上，集團預計 2013 年的銷售總額將與去年持平在約 130 億歐元，經營業績將低于 2012 年的高水平，調整後的 EBITDA 約為 20 億歐元（2012 年：24 億歐元）。

贏創計劃持續于 2012 至 2016 年內投資 60 億歐元，以推動業績增長。由于項目實施過程中的靈活性，今年的資本開支預算從 15 億歐元下調至 12 億歐元，項目期限也將延長。原則上，根據今後幾年市場環境的變化，尚未開始的項目將被重新審核，項目的啓動時間可能將被推遲。

公司信息

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處于領先地位。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。贏創的發展得益于其創新實力和一體化技

術平臺。贏創的業務遍及全球 100 多個國家。在 2012 財年，贏創的 33,000 多名員工創造了 136 億歐元的銷售額和營業利潤(稅息折舊及攤銷前利潤)達 26 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區(包括中國大陸、香港和臺灣)生產特種化工產品，并早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，并為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。贏創大中華區現約有 3,500 名員工，2012 年總銷售額超過 10 億歐元。

免責聲明

截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團及其集團公司不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。