

## 赢创工业化生产生物表面活性剂

- 赢创是全球首家采用生物技术批量生产表面活性剂的企业
- 致力于成为生物表面活性剂市场未来的引领者
- 与主要客户紧密合作，初始产品已投放市场

德国埃森——赢创工业集团正工业化生产生物表面活性剂。作为一家特种化工企业，赢创是全球第一家使用生物技术批量生产高品质表面活性剂的企业。表面活性剂是现代洗发水、沐浴露和家用清洁剂的关键成分。该成果凝聚着赢创生物技术、工艺工程和界面化学领域专家的专业知识，是历时五年多研发工作的结晶。来自德国、中国和斯洛伐克的赢创科学家们参与了这一项目。公司主要将这种新型生物表面活性剂推向具吸引力的增长市场，应用于家用和个人护理产品。“社会的日益繁荣意味着全世界越来越多的人将使用现代的清洁和个人护理产品。生物表面活性剂市场有望显著增长，这将作为我们传统生产产品的补充。这个市场还处于萌芽期，赢创致力于成为市场的未来引领者，”赢创营养与消费化学品业务板块生物材料研发负责人 **Hans Henning Wenk** 解释道。

首款含有赢创生物表面活性剂的家用清洁剂已在超市中有售。该产品含有槐糖酯，这种物质由酵母天然产生，也存在于雄峰的蜂蜜中以及其它来源。赢创位于斯洛伐克 **Slovenská L'upča** 的工厂生产槐糖酯，这是集团采用生物技术制造产品的重要生产基地。赢创计划与主要的国际客户紧密合作，加速槐糖酯的应用。公司的科学家们亦在努力改进生产工艺，以期实现更大规模地生产。

赢创还计划开发并推广另一种生物表面活性剂——鼠李糖酯。该物质具有优异的发泡性，有望开辟新的应用领域。目前，位于 **Slovenská L'upča** 的生产基地正建设试点工厂，通过发酵的方式生产鼠李糖酯。

赢创生物表面活性剂能满足现代表面活性剂的所有要求。它具有良好的清洁性能，对皮肤无刺激，并能更快地完全生物降解。与此同时，该生物表面活性剂对于水生生物，例如藻类和水蚤，更加温和。

假如没有表面活性剂，将无法达到清洁和卫生的现代标准。表面活性剂的作用之一是使水油混合，以此实现使用水和清洁剂去除油渍的目的。迄今为止，表面活性剂几乎完全是经合成工艺生产的。最常用的原材料是石油和热带油，例如棕榈仁油和椰子油。但事实上，微生物（例如酵母和细菌）也可以生产表面活性剂。例如，细菌把油作为食物来源生产生物表面活性剂。“生物技术使我们不再使用石油或热带油生产表面活性剂，我们仅需使用糖和油来饲养微生物，这将显著扩大赢创的原材料基础。”**Wenk** 指出。

2016年7月20日

### 施嘉

企业传播部

电话: +86 21 6119-1200

传真: +86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

### 赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

### 监事会主席

Dr. Werner Müller

董事会成员

董事会主席: Dr. Klaus Engel

Dr. Ralph Sven Kaufmann

Christian Kullmann

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地点: 埃森

注册法院: 埃森地方法院

商业登记: B 19474

增值税号: DE 811160003

尽管科学家已知道生物表面活性剂很长时间，但其应用仍十分局限，例如清洁被石油污染的海滩。“很多天然生物可生产生物表面活性剂，但它们不适合用于工业化批量生产。某些生物仅生产少量的生物表面活性剂。另一个原因是这种生产工艺所依赖的技术极其复杂。”赢创研究人员 **Wenk** 解释道。

以泡沫为例，发泡性是消费者希望表面活性剂具备的重要特性之一。但涉及到在发酵桶里的生产时，发泡性就成为了一个问题，且无法避免。这是因为生产生物表面活性剂时，必须搅拌含有生物的营养液，并补充大量氧气。这些条件自动形成了很多泡沫。不过，赢创的科学家们已找到了智能的过程控制解决方案，成功地将发酵桶里的无用泡沫减至最低，从而使工业化批量生产成为可能。

### 公司信息

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。我们将业务与全球大趋势相结合，即健康、营养、资源效率、全球化。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家。2015 财年，赢创的 33,500 多名员工创造了约 135 亿欧元的销售额，营业利润（税息折旧及摊销前利润）达 24.7 亿欧元。

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区（包括中国大陆、香港和台湾）生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。赢创视大中华区为推动全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华区持续增长而不断努力。赢创大中华区现约有 3,000 名员工，2015 年总销售额超过 13 亿欧元。

### 免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。