

赢创工业集团发布 2017 年财报及 2018 年预期： 2017 业绩表现出色

- 完成预期目标：调整后息税折旧及摊销前利润（EBITDA）为 23.6 亿欧元，达到预期的高位
- 2018 年预期：销售额和利润双增长，调整后 EBITDA 将在 24 亿到 26 亿欧元之间
- 积极管理产品组合：董事会正研究甲基丙烯酸酯业务的策略性发展方向

赢创工业集团公布了 2017 年财报，公司业绩在去年达到预期目标。调整后 EBITDA 为 23.6 亿欧元，处于 22 亿至 24 亿欧元的高位。销售额上升 13% 至 144 亿欧元。

集团董事长 Christian Kullmann 表示：“赢创 2017 年的业绩表现出色。我们在执行企业战略方面取得了进展，并将继续在 2018 年贯彻执行该战略。”

在 5 月 23 日的年度股东大会上，执行董事会和监事会提议每股 1.15 欧元的股息。根据 2017 年年底的股票收盘价格，股息收益率达到 3.7%，是化工企业中的佼佼者。

“我们实现了承诺。”首席财务官 Ute Wolf 说道。“我们的股息政策依旧十分稳健。”

2017 年销售增长的主要推动力为有机增长，以及整合此前收购的空气产品公司特种添加剂业务和邱博公司二氧化硅业务所带来的收益。

2018 年，赢创旨在实现销售额和营运收入的双增长，并预期调整后 EBITDA 将在 24 亿至 26 亿欧元之间。赢创在特种添加剂、动物营养、智能材料及健康与护理领域具有强势的市场地位，以这四大增长引擎为战略重点，赢创预计市场需求将保持较高水平，并会带来显著的销量增长。赢创在新的一年里已取得了良好开端。

赢创系统性地执行企业的既定战略，包括积极管理产品组合，以更加专注于特种化学品业务。目前，董事会正研究甲基丙烯酸酯业务（甲基丙烯酸酯单体 MMA 和聚甲基丙烯酸甲酯 PMMA）的未来发展方向，包括潜在的合作或完全剥离该业务。“我们的 MMA 和 PMMA 业务拥有领先的竞争优势，盈利水平良好，极具吸引力。”Kullmann 表示。“因此，我们可以在没有时间压力的情况下评估各种选择，以决定最佳方案。”

2018 年 3 月 6 日

施嘉

企业传播部

电话：+86 21 6119-1000

传真：+86 21 6119-1116

scarlett.shi@evonik.com

赢创工业集团

Rellinghauser Strasse 1-11

德国 埃森 45128

电话 +49 201 177-01

传真 +49 201 177-3475

www.evonik.com

监事会主席

Dr. Werner Müller

董事会成员

董事会主席：Christian Kullmann

Dr. Harald Schwager

Thomas Wessel

Ute Wolf

注册地点：埃森

注册法院：埃森地方法院

商业登记：B 19474

在营养与消费化学品业务板块，赢创正逐步加强饲料添加剂业务，并强化其在可持续动物营养领域的增长举措，以巩固市场领导地位。与此同时，到 2020 年底，优化生产、物流、销售和市场营销将节省约 5 千万欧元。

2017 年秋，赢创宣布优化其行政和销售流程，到 2020 年底，旨在实现每年 2 亿欧元的成本节省。这约占全球销售和行政开支的 10%。5 千万欧元的成本节省将在今年的收益中有所体现。“成本控制是一项重要的成功因素，并逐步成为我们企业文化的一部分。” Kullmann 表示。“销售和行政开支不应比销售额增长得更快。因此，我们正以社会可以接受的方式，在全球开展行动。”赢创仍然排除了在德国因业务相关原因解雇员工。与工会签订的相关协议已延长至 2021 年底。

业务板块业绩表现

资源效率业务板块: 得益于较高的销量和销售价格，及收购业务的顺利整合，该板块的业务发展取得极大成功。特别是应用于轮胎行业的二氧化硅、用于环保型涂料与复合材料的交联剂市场需求旺盛，用于汽车行业的高性能聚合物(聚酰胺 12)的业务发展喜人，这些均带来积极的影响。

营养与消费化学品业务板块: 下半年凭借更为有利的市场条件，该板块提高了饲料添加剂的价格。但受到市场平均价格仍远低于去年的影响，全年收益大幅下跌。建筑和汽车行业对聚氨酯泡沫添加剂的旺盛需求令人鼓舞。医药健康业务领域，用于智能药物输送系统的聚合物非常成功。

功能材料业务板块: 该板块收益显著高于去年。来自涂料和汽车行业的需求持续旺盛，但市场供应紧张，特别是甲基丙烯酸酯产品。成功实施的增效措施助力实现了全年良好表现。

关于赢创

赢创是一家来自德国的创新型工业集团，我们的核心业务——特种化工在全球处于领先地位。提升业务盈利、保持企业价值的持续增长是赢创的核心战略。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。赢创的业务遍及全球 100 多个国家，员工数量超过 36,000 名。2017 财年，赢创创造了约 144 亿欧元的销售额，营业利润（调整后税息折旧及摊销前利润）达 23.6 亿欧元。

赢创的国际业务分为六个大区。赢创北亚区包括中国、台湾、日本和韩国，区域总部位于上海。2017 年，赢创在北亚区的销售额达 21.58 亿欧元。赢创视中国为推动全球经济发展的主要驱动力之一，并为实现业务在中国的持续增长而不断努力。目前，我们在中国约有 3,000 名员工和 10 个生产基地。

免责声明

截至目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团及其集团公司不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。