

赢创发布 2009 财年第三季度财报

- “On Track” 绩效提升计划效果显著，第三季度 EBITDA 同比增长 18%，但销售额降低 20%
- 受经济危机影响，前九个月的销售及 EBITDA 较去年同期相比有所下降
- 营运现金流在前九个月中翻了两番，净财务负债显著减少
- 尽管业务状况有所好转，但对集团全年盈利状况的预期仍持谨慎态度
- 大中华区全年业绩较去年有望实现小幅增长

2009 年 11 月 20 日

李芳菲

企业传播部

电话：+86-21-6119-1501

传真：+86-21-6119-1049

grace.li@evonik.com

孙焱

企业传播部

电话：+86-10-6587-5343

传真：+86-10-8527-5987

sue.sun@evonik.com

“我们在降低成本、提高效率方面所作的努力已见成效。尽管金融风暴来势凶猛，但我们已逐渐远离风暴的中心，” 赢创工业集团董事长英凯师博士在集团发布第三季度财报之际说道。数据显示，赢创的业务仍受到全球经济危机的较大影响，但是与 2009 年的上半年相比，化工业务的需求已明显走强，但仍低于去年同期水平。

“On Track” 绩效提升计划效果显著，第三季度业务回升

赢创工业集团在 2009 年第三季度实现销售 33.09 亿欧元，同比下降约 20%（2008 财年第三季度销售额为 41.38 亿欧元），但环比增长约 8%。

同时，由于集团果断采取了绩效提升和缩减成本的举措，公司第三季度 EBITDA（未计利息、税项、折旧及摊销前的利润）同比增长了 18% 至 6.29 亿欧元（2008 年同期 5.35 亿欧元），这是今年以来首次实现盈利的同比增长。EBITDA 环比增长了 23%，而三大业务领域对这一增长皆有贡献。第三季度的 EBITDA 利润率提高至 19%（2008 年同期为 12.9%），净收入则显著增长至 1.68 亿欧元（2008 年同期 7200 万欧元）。

英凯师博士对 “On Track” 绩效提升计划的成果表示满意，该计划旨在显著改善并持续提升赢创的竞争力，主要从管理架构的系统化重组、产品组合的管理和成本缩减三个方面入手。英凯师博士说道：“我们年内就能够超额完成 3 亿欧元的成本缩减目标。” 预计集团将顺利完成在 2012 年之前每年缩减 5 亿欧元成本的目标。

三大核心业务均表现良好

在第二季度中表现有所好转的一些化工业务在第三季度中继续保持了上升势头，这一势头并扩大至更广泛的业务领域。全球市场的需求量出现回升，其中以亚洲和欧洲市场尤为突出，但北美市场的复苏仍较为缓慢。尽管需求量开始上升，但第三季度的销售量同比仍降低了 7%。受到原材料价格下降的影响，公司产品的销售价格也随之下跌。总体而言，第三季度化工业务的销售额同比降低了 16% 至 25.91 亿欧元（2008 年同期 30.82 亿欧元）。但是由于集团成功的降低了运营成本，EBITDA 同比增长了 16% 至 5.05 亿欧元（2008 年同期 4.34 亿欧元）。

较去年同期相比，由于销售量及煤炭价格的降低，能源业务的销售额下降了 35% 至 5.62 亿欧元（2008 年同期 8.7 亿欧元）。EBITDA 则与去年同期基本持平，为 1 亿欧元（2008 年同期 1.02 亿欧元）。

房地产业务第三季度的销售额略有增长至 9500 万欧元（2008 年同期 9400 万欧元）。EBITDA 同比增长了 300 万欧元，为 4900 万欧元（2008 年同期 4600 万欧元）。

由于经济危机影响，集团前九个月中的总体业绩表现低落

集团前三季度的业绩表现很明显受到了全球经济危机的影响。特别是需求的大幅下降和 market 价格的显著降低，使集团前三个季度销售总额缩水 21% 至 95.9 亿欧元（2008 年同期为 120.71 亿欧元）。但是公司显著降低了营运成本，大幅抵消了销量减少所带来的负面影响。前三季度的 EBITDA 总体较去年下滑 19% 至 14.68 亿欧元（2008 年同期 18.14 欧元）。集团前九个月的净收入为 2.11 亿欧元，而去年同期由于一部分非核心业务的剥离，公司净收入较高，为 5.92 亿欧元。

稳定现金流的举措卓有成效

营运现金流在前九个月中翻了两番至 12.59 亿欧元，而去年同期这一数字仅为 3.33 亿欧元。这主要得益于净营运资本的显著降低。

赢创在前九个月中的资本支出为 5.22 亿欧元。就区域而言，支出中有 67% 用于德国市场。这其中最大的独立项目为在德国 Duisburg-Walsum 建造的发电厂，建成后将是欧洲最先进的 750 兆瓦硬煤发电厂。支出中还有 18% 被用于亚洲市场。这其中最为显著的项目正是位于上海的甲基丙烯酸酯一体化生产基地。此外，赢创还将 2.8 亿欧元用于支付员工 2008 年度的奖金。集团的净财务负债为 40.85 亿欧元，较 2008 年年底时的负债减少了 4.98 亿欧元。英凯师博士说道：“在经济危机的背景下，我们充分地发挥了实干精神，赢得了各方的信任。”而赢创总值 7.5 亿欧元的五年期债券在十月得以成功的发行，也再次印证了这一点。“这使我们在经济危机下的财务状况更为宽松。”

展望 2009

赢创对公司在未来数月中的表现仍持谨慎态度：公司期待一部分化工业务的产品线迎来小幅上扬，但全盘复苏尚待观望。

总体而言，由于宏观经济环境导致化工产品销量的显著下降，赢创预计集团 2009 年全年的销售额也将有所下降。由于集团短期内所采取的成本缩减举措收效显著，预计 EBITDA 的降幅可能仅略高于 10%。由于去年公司的净收入中包含了一部分出售非核心业务所得，2009 年公司的净收入将势必无法保持与去年同期的同等水平。

就大中华区而言，市场恢复的势头表现得更为明显，因此今年全年的销售额将有望略高于去年。

公司信息

赢创工业集团是一家创新型的工业集团，主要致力于发展三个高效益和发展前景良好的产业领域：化工、能源和房地产。赢创工业集团既是全球领先的特种化工企业，也专长于利用煤炭及可再生能源发电，同时还是德国最大的私人住宅房地产公司。我们的优势在于变革创新、术业专攻、自我更新和值得信赖。赢创工业集团业务遍布全球的 100 多个国家。在 2008 财年，该集团 41,000 多名员工创造了 159 亿欧元的销售额。未计利息、税项、折旧及摊销前的利润达到 22 亿欧元。

赢创工业集团自 20 世纪 90 年代初期开始在中国生产特种化工产品，并于更早就已经与中国建立了广泛的贸易关系。今天，赢创在中国已经拥有了近 20 家公司，16 个生产基地。在 2008 年财政年度，赢创集团大中华地区 4,000 名员工创造了 8.21 亿欧元的销售额。赢创视中国为推动全球经济发展的主力之一，并计划在中期将大中华区的销售额提高至 20 亿欧元。

免责声明

截至到目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。