

## 贏創亮相 PCHi2013，展示一系列創新產品

贏創工業集團將於 3 月 13 日至 15 日在中國廣州保利世貿博覽館舉行的 PCHi2013 展會上亮相 (展臺號: 4 號館 K16 展位)。今年, 贏創將再次展示集團最新應用於差異化配方的解決方案, 為化妝品、個人護理及家居護理用品領域的品牌商們更好地順應市場最新潮流, 打造獨特的競爭優勢。

### 采用高品質技術開發化妝品及個人護理品配方

天然、環保以及能提供絕佳質感體驗的原材料越來越受到個人護理品市場的青睞。針對這些需求, 贏創將在展會上展示一系列新配方組分。

TEGO® Feel Green 是一種膚感添加劑, 完全基於可再生來源的天然纖維素顆粒。這款生態友好型材料可確保產品具有均勻的質地, 尤其適合用於清爽型及/ 或凝露型配方產品。TEGO® Care 450 是一種不含 PEG 成分的高性能乳化劑, 用於熱加工水包油型面霜和乳液, 擁有絕佳的保濕性能, 溫和和不刺激。TEGO® Cistus 是一種來自粉紅巖薔薇的標準化植物提取物, 富含多酚類物質, 具有 DNA 保護、高性能抗氧化作用和抗感染功效, 並能使皮膚免受環境壓力的影響。TEGO® Betain C 60 是一種高濃縮泡沫增強表面活性劑, 47% 的活性物質使其具有優異的閃泡特性, 在皮膚清潔產品中表現卓越, 該產品即將於今年在上海新落成的有機特種化學品生產工廠中實現本地生產。

AEROSIL® 和 SIPERNAT® 二氧化矽是多用途的原材料, 廣泛應用於各種個人護理產品, 如頭髮護理產品、發型產品、口紅、眼影、止汗劑以及彩妝產品。贏創還會帶來 “從粉到霜” 的全新概念, 使任何富含水分的個人護理產品以粉末形態存在成為可能。

此外, 贏創將在 PCHi 2013 現場活動亮點——創新研討會上以 “日光防護—光保護及修復” 為主題來闡釋贏創如何開發新一代個人護理產品活性組份, 實現保護 DNA, 修復光老化皮膚的功能。

### 廣泛的家居護理產品組合

贏創還將在展會上集中展示多種洗滌護理、家居護理和汽車護理等家庭護理領域日常使用的原材料和創新型活性劑。例如 REWOCID®WK 30, 這種環境友好型殺菌劑可生物降解, 在使用物表面不留痕跡, 只有輕微腐蝕。它能在諸如醫院、獸醫院、食品及動物飼料行業的生產工廠、家畜養殖和商業廚房中用作消毒劑。

2013 年 3 月 12 日

#### 何圓圓

企業傳播部

電話: +86 21 6119-1000

傳真: +86 21 6119-1065

cathy.ho@evonik.com

#### 贏創工業集團

Rellinghauser Str. 1-11

德國 埃森 45128

www.evonik.com

#### 監事會主席

Wilhelm Bonse-Geuking 先生

#### 董事會成員

董事會主席: 英凱師博士

Wolfgang Colberg 博士

Thomas Haerberle 博士

Thomas Wessel 先生

吳皓澤先生, 俞大海博士

註冊地點: 埃森

註冊法院: 埃森地方法院

商業登記: B 19474

增值稅號: DE 811160003

## 公司資訊

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。我們將業務與全球大趨勢相結合，即健康、營養、資源效率、全球化。提升業務盈利、保持企業價值的持續增長是贏創的核心戰略。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平臺。贏創的業務遍及全球100多個國家。在2011財年，贏創的33,000余名員工創造了145億歐元的銷售額和營業利潤(稅息折舊及攤銷前利潤)達28 億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區(包括中國大陸、香港和臺灣)生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華區持續增長而不斷努力。2011年，贏創大中華區約有3,500名員工，總銷售額超過12億歐元。

## 免責聲明

*截至目前，在本新聞稿中提及或任何關係到未來的前瞻性聲明中所做出的預測或期望，可能會包含某些已知或未知的風險及不確定因素。隨著公司經營環境的改變，實際發展結果可能會與預期不盡相同。贏創工業集團不會為此新聞稿中所作的任何預測、期望或聲明承擔更新的義務。*